Werbe monitor

SONDEREDITION
GEWINNERINNEN UND GEWINNER GOLDENER HAHN 2025

TOPinfo, Verlagspostamt 3100 St. Pölten | GZ 05z036121M,
Ausgabe 1033/25 I P.b.b., Info-Magazin der WKNÖ Fachgruppe
Werbung und Marktkommunikation

WKO
WKNÖ Werbung & Marktkommunikation

Ein Service, der zählt!

Fachgruppen-Büro

Professionelle Beratung für Ihren Erfolg: Wir kennen Ihre Branche und legen den Fokus auf individuelle, branchenspezifische Beratung sowie Unterstützung! Unser Ziel: ein schneller, unkomplizierter Zugriff auf Informationen sowie praxisorientierte Unterstützung.

› Unsere Branchenexpertise für Sie, die zählt und hält. Holen Sie sich jetzt Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hier geht es zu Ihren Ansprechpartnerinnen und -partnern:
t1p.de/sluq3

Ihr direkter Draht:
02742 851 - 19712, werbung@wknoe.at

Ihre Kontakte

Der **Fachgruppen-Ausschuss** setzt sich aus Unternehmerinnen und Unternehmern der Kreativbranche mit unterschiedlichen Schwerpunkten zusammen. Dieser greift Anliegen der Mitglieder auf, trägt sie an die richtigen Stellen und setzt Brancheninteressen durch. **Bezirksvertrauenspersonen:** Ihr direkter Draht zur Fachgruppe und regionale Unterstützung, die ankommt. Der Berufsalltag wird enorm erleichtert, wenn es in der Nähe Gleichgesinnte gibt, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen und mit denen man sich austauschen kann.

› Kontakte, die zählen! Nah, direkt, effektiv – Fachgruppen-Ausschuss und Bezirksvertrauenspersonen.

t1p.de/2tdqo

iStock.com/VioletaStoimenova

Inhalt

03 Editorial
04 Goldener Hahn-Event
06 Echtzeit-Community
08 Out of Home
10 Print
12 Digital
14 Bewegtbild
16 Dialog-Marketing
18 Public Relations
20 POS | Messearchitektur
22 Verpackungsdesign
24 Grafikdesign
26 Eigenwerbung
28 Kampagne
30 Versicherungen, die helfen

Aus Platzgründen zeigen wir in jeder Kategorie nur einen Auszug der Originaltexte. Rechtschreib- und Tippfehler sowie die Kommasetzung haben wir still und heimlich korrigiert, aber gegenderte Passagen im Original belassen.

Mehr über alle Arbeiten finden Sie online: t1p.de/52t2o

Editorial

Künstliche Intelligenz ist dabei, unseren Alltag nachhaltig zu verändern. Dazu zählen unsere Arbeitswelt, unsere Kommunikationsformen und unsere Branche. Doch gerade in dieser Zeit, in der viele Prozesse automatisiert und Inhalte auf Knopfdruck generiert werden können, wird eines besonders deutlich: Echte Kreativität kommt von Menschen. Sie entsteht dort, wo Herz, Hirn und Haltung zusammenkommen. Sie lebt von Intuition, Emotion, Erfahrung und vom Mut, anders zu denken.

Der Goldene Hahn 2025 steht deshalb ganz bewusst im Zeichen der kreativen Intelligenz. Ein Begriff, der heute wichtiger ist denn je. Denn er erinnert uns daran, dass in jedem Mitglied unserer Fachgruppe – ob EPU oder Full-Service-Agentur – das Potenzial steckt, Ideen zu säen, wachsen zu lassen und zur vollen Blüte zu bringen. Das drückt sich vor allem in unserem heurigen Motto aus: Kreative Intelligenz bringt blühende Ideen hervor. Mit dem „Blumenstraußkopf“ als Keyvisual machen wir sichtbar, was unsere Branche auszeichnet. Sie ist ein lebendiger Mix aus Schöpferkraft, Know-how und Innovation. Denn selbst das beste KI-Modell braucht einen menschlichen Impuls, einen Gedanken, einen Prompt, einen kreativen Funken, der den Prozess überhaupt erst startet.

Die eingereichten Projekte überzeugten handwerklich, überraschten inhaltlich, berührten und bewegten. Sie alle sind ein starkes Zeichen dafür, dass Niederösterreichs Kreativszene lebt, wächst und Zukunft gestaltet. In elf Kategorien holt der Goldene Hahn 2025 die überzeugendsten Arbeiten der niederösterreichischen Kreativszene vor den Vorhang: von Out of Home über Print, Digital, Bewegtbild bis hin zu Dialog-Marketing, Public Relations, Verpackungsdesign, POS & Messearchitektur, Grafikdesign, Eigenwerbung und Kampagne. In den Kategorien Audio und Event wurde die erforderliche Einreichzahl von fünf Projekten nicht erreicht, daher war eine Bewertung nicht möglich.

Wir gratulieren den Gewinnerinnen und Gewinnern sehr herzlich zu ihren ausgezeichneten Arbeiten und bedanken uns bei allen, die ihre Projekte eingereicht und damit ein starkes Zeichen für die Vielfalt und Qualität der heimischen Agenturszene gesetzt haben. Gerade in Zeiten des Wandels sind es diese Ideen, die neue Perspektiven eröffnen, Impulse setzen und sowohl Wirtschaft als auch Gesellschaft voranbringen. Sie inspirieren, verbinden und machen sichtbar, was möglich ist, heute und mit Blick auf die Zukunft.

Ihr
Andreas Kirnberger

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH
Werbung · Marktkommunikation

Andreas Kirnberger
Obmann der WKNÖ
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Ihre blühenden Ideen zeigen, was möglich ist. Herzliche Gratulation!

Immer TOP informiert bleiben,
jetzt unseren Social-Media-Kanälen folgen:

t1p.de/3m697

t1p.de/clv2y

t1p.de/r4wo7

Niederösterreich ist ein Nährboden für kreative Exzellenz!

1: Applaus für die Siegerinnen und Sieger

2: Digital trifft Magie: iPad-Zauberer Christoph Wilke sorgte für Staunen und Applaus

Goldener Hahn

Blühende Ideen und kreative Exzellenz

Bei der 47. Verleihung des Goldenen Hahn im Tullner Danubium drehte sich alles um „blühende Ideen".

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation feierte beim größten Landeswerbepreis Projekte, die weit über sich hinausgewachsen sind. Im stilvollen Rahmen und bei bester Stimmung wurden die Siegerinnen und Sieger ausgezeichnet sowie alle Nominierten geehrt. Die Veranstaltung unterstrich erneut die kreative Vielfalt im Land – laut Fachgruppenobmann Andreas Kirnberger ein „Nährboden für kreative Exzellenz". Mit einem überraschenden Bühnenact, schmackhafter Kulinarik und intensivem Networking setzte die Branche ein starkes Zeichen. Ein Abend, der zeigte: Niederösterreich kann nicht nur KI, sondern auch Kreativität auf höchstem Niveau.

Scannen und mehr über den Goldenen Hahn erfahren.

Bildergalerien und Infos:

Stimmung im Danubium: t1p.de/cuk3y
Preisverleihung: t1p.de/td6x0
Nomineecorner: t1p.de/yzf3r
Networking und Ambiente: t1p.de/f0zdo
Presseinformation: t1p.de/m9zts

Mehr Informationen zu allen Gewinnerinnen und Gewinnern finden Sie hier: ***www.goldenerhahn.at***

Strahlende Gesichter bei den Preisträgerinnen und Preisträgern.

Souverän, charmant, einfach on point: Moderatorin Karina Toth führte gekonnt und mit dem nötigen Fingerspitzengefühl durch den Abend. Hier am Bild mit WKNÖ-Vizepräsident KommR Dr. Christian Moser.

Wo Genuss auf Atmosphäre trifft. Der Goldene Hahn ist immer ein Erlebnis!

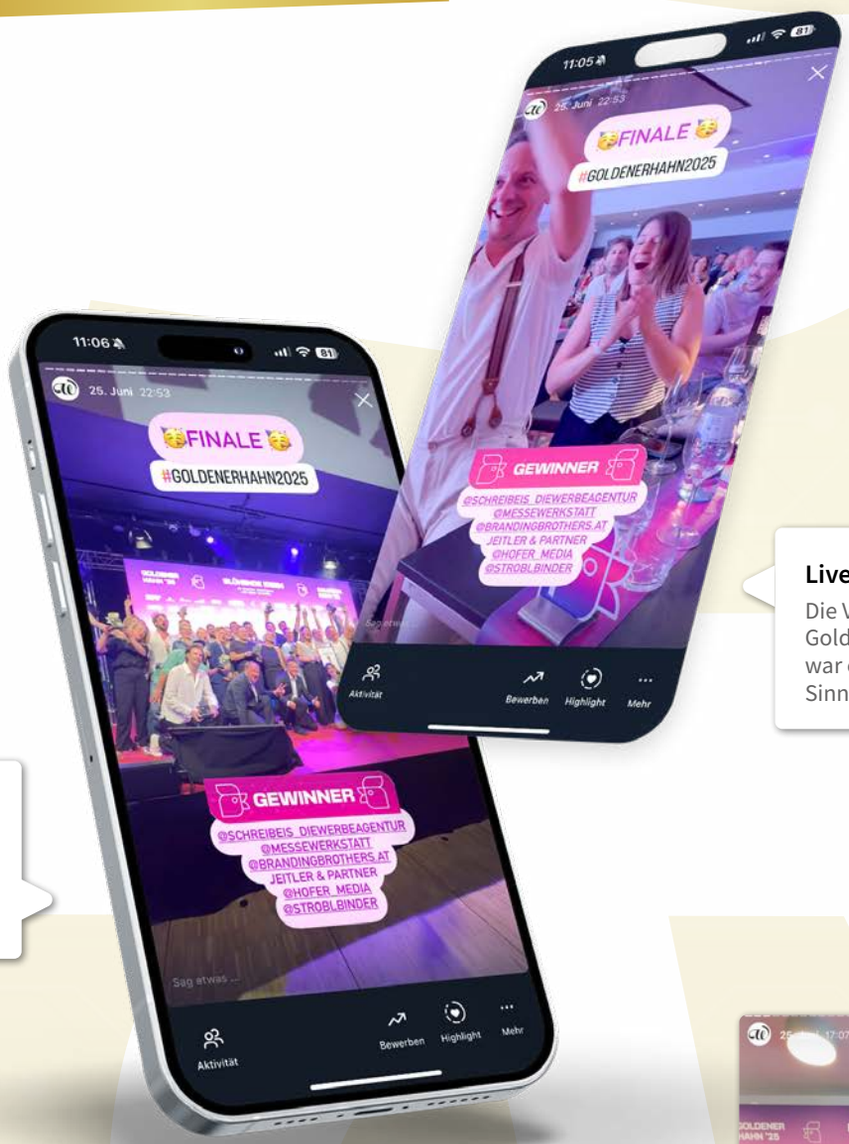
Ein Abend mit guter Stimmung, vielen Gästen und anregenden Gesprächen, ideal zum Netzwerken.

Alle Fotos: Katharina Schiffl

Werbe monitor

Echtzeit-Community

Deine Plattform auf den Plattformen



Live Stories
Die Verleihung des Goldenen Hahn 2025 war ein Fest für alle Sinne.

Blühende Bühne
Ein Abend voller Ideen, Glanz und guter Stimmung.

Pressecorner
Großartige Stimmung im Danubium! Strahlende Gesichter bei den zahlreichen Gästen sowie den nominierten Agenturen.

Werde Teil der Community und profitiere von mehr Sichtbarkeit auf Social Media.
#werbemonitor

Jetzt folgen auf

Nominiert & stolz drauf

Wir feierten die Nominierten des Goldenen Hahn 2025 und zeigten die besten Einreichungen auf unseren Kanälen. Vielleicht schon eine Gewinnerin oder Gewinner dabei?

Nomineecorner

Die Nominierten mit ihren Urkunden und den Trophäen. Große Freude im Nomineecorner.

Gratulation

Applaus, Applaus für die Preisträgerinnen und Preisträger.

Alles geklappt!

Wenn am Ende alles läuft und man's auch sieht: Obmann Andreas Kirnberger und sein Stellvertreter Wolfgang Kessler.

Kategorie

Out of Home

clicksgefühle GmbH & Co KG

www.clicksgefuehle.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: Österreichische Krebshilfe

Mag. Andreas Wenth, Geschäftsführer clicksgefuehle.at: *„LUIS macht Prävention erlebbar – dank KI, die interaktiv, sensibel und im richtigen Moment reagiert. So wird Technologie zum echten Dialog im Alltag.“*

Mag. Martina Löwe, Geschäftsführerin Österreichische Krebshilfe: *„Mit dem virtuellen Lungencoach LUIS motivieren wir Raucherinnen und Raucher auf sympathische Weise, ihr Lungenkrebsrisiko zu checken. Danke an die clicksgefühle für die großartige Unterstützung!“*

Don’t Smoke. Clever forever.

Wie macht man ein unsichtbares Risiko sichtbar? Die Kampagne bringt Prävention genau dorthin, wo sie Aufmerksamkeit erzeugt – mitten unter die Menschen. Herzstück ist die animierte Stele mit LUIS, dem digitalen Lungen-Coach. Aufgestellt in der Westfield Shopping City Süd, reagierte sie sensorgesteuert auf Zigarettenrauch: LUIS beginnt zu husten und fordert augenzwinkernd zum Online-Symptomcheck auf.

Kategorie Print

stroblbinder GmbH

www.stroblbinder.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: Haus der Barmherzigkeit

Lukas Binder, CEO und Miteigentümer stroblbinder: *„FRIDOLINA ist ein Herzensprojekt. Wir sind stolz, damit einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten und die wertvolle Arbeit des Haus der Barmherzigkeit unterstützen zu dürfen.“*

Maria Hämmerle, Leiterin der Kommunikation und des Fundraisings im Haus der Barmherzigkeit: *„Die feinfühlige und zugleich ausdrucksstarke Kampagne hat es geschafft, spürbar zu machen, wofür das Kinderpflegedomizil FRIDOLINA steht: Es ist ein Ort der Geborgenheit, an dem jeder Moment zählt und das Leben gefeiert wird.“*

Für die Zeit, die wir haben.
FRIDOLINA Kinderpflegedomizil

Kinder und Jugendliche mit komplexen, lebensverkürzenden Erkrankungen und deren Familien brauchen vor allem eines: Einen Ort, an dem sie professionell betreut und gepflegt werden, an dem sie Kind sein können. Mit FRIDOLINA eröffnete das erste Kinderpflegezentrum Wiens. Die Fragilität dieser Zeit und die Schönheit der erlebten Momente werden in der emotionalen Anzeigen-Kampagne festgehalten.

Kategorie Digital

Gebrüder Pixel OG

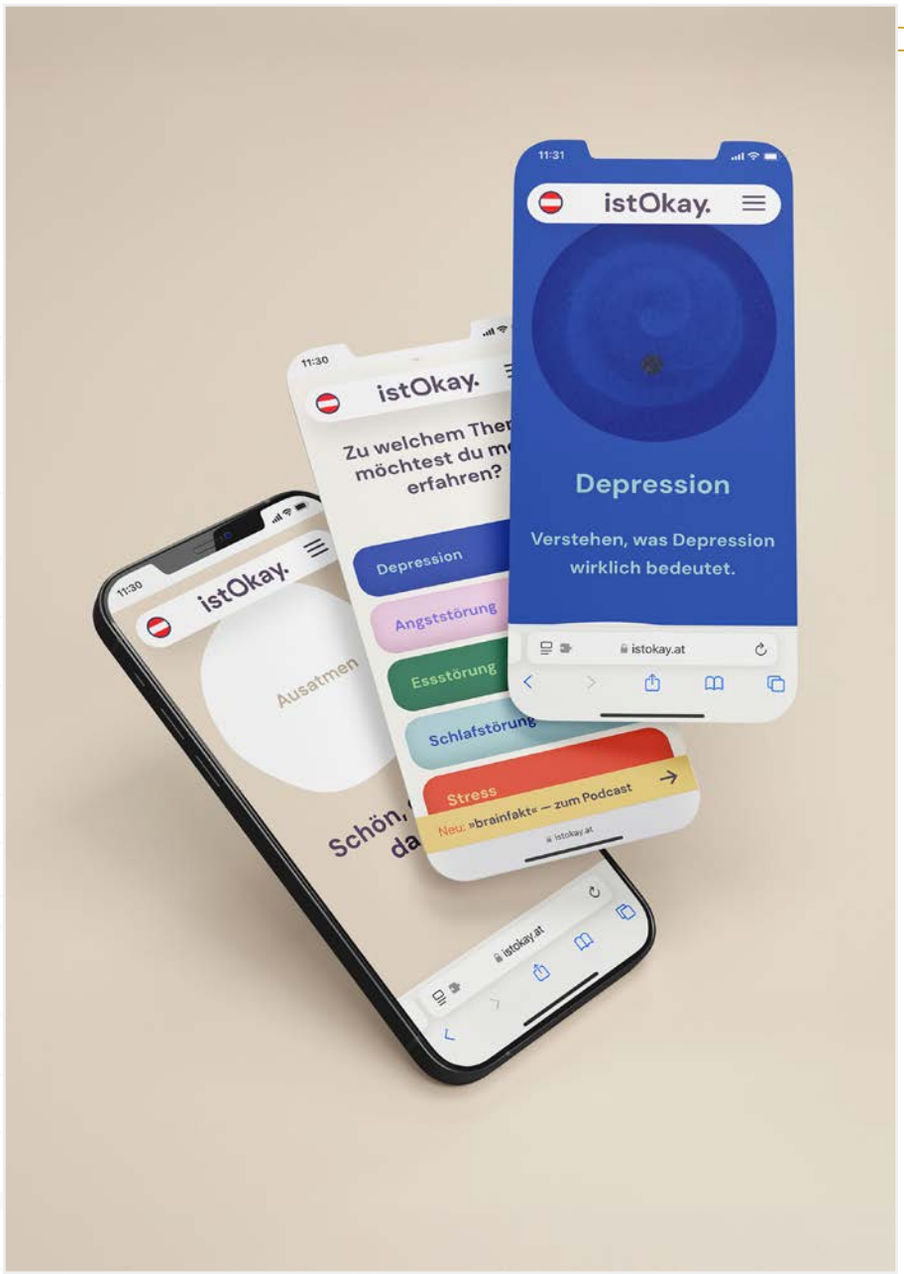
www.gebruederpixel.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: Universität für Weiterbildung Krems

Philipp Pieh-Sandpeck, MAS, Geschäftsführer Gebrüder Pixel OG: *„Wir feiern die Auszeichnung – für ein Projekt, das gemeinsam mit einer engagierten Auftraggeberin neue Wege im digitalen Zugang zu mentalen Gesundheitsangeboten eröffnet."*

Univ.-Prof. Dr. Christoph Pieh, Leiter Department für psychosomatische Medizin und Psychotherapie, Universität für Weiterbildung Krems: *„Das Feedback zu dem Projekt istOkay.at war überwältigend! Wir haben so viele Dankes-Mails erhalten von Personen, denen die Seite geholfen hat. Das freut mich persönlich ganz besonders."*



istOkay

istOkay.at wurde 2020 als Selbsthilfeplattform für Schüler:innen entwickelt, um coronabedingten psychischen Belastungen entgegenzuwirken und wertvolle wissenschaftliche Erkenntnisse zu generieren. Nach Abklingen der Pandemie entstand der Wunsch, die Plattform einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Dies erforderte eine vollständige Überarbeitung, sowohl inhaltlich als auch gestalterisch.

Kategorie Bewegtbild

NEULICHT FILM

www.neulichtfilm.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: GOURMET Kids

Alexander Dorten, Regisseur und Produzent NEULICHT FILM: *„Der Goldene Hahn ist für uns nicht nur Auszeichnung, sondern Ansporn – für mutige Ideen, starkes Teamwork und hohe Qualität, die unsere Position am Markt stärkt.“*

Theresa Fischer, Senior Marketing Managerin GOURMET Kids: *„Das Projekt überzeugt durch seinen authentischen Charakter. Es bringt unseren Gestaltungsanspruch im Dialog mit den Zielgruppen auf den Punkt und holt Eltern, Entscheiderinnen und Entscheider sowie Stakeholderinnen und Stakeholder gleichermaßen ab.“*

Was isst besser

Unter dem Motto: „Kinder sind unsere wichtigsten Kritiker:innen, deshalb hören wir ihnen ganz genau zu“ wurde eine Online-Serie in Form eines Food Battles produziert. In jedem der 10 Filme verkosten die Kinderpaare in 10 verschiedenen Kategorien jeweils zwei Speisen und bewerten diese spielerisch. Dabei hilft ihnen eine Checkliste mit Kriterien wie Geruch, Aussehen, Geschmack und Gehör.

Kategorie Dialog-Marketing

SchulzUnd Werbeagentur

www.schulzund.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: Elias Raumdesign

Ulrich Schulz, Inhaber SchulzUnd Werbeagentur: *„In meiner Zeit bei großen Wiener Werbeagenturen waren Werbepreise fast schon Routine. Doch jetzt als EPU ausgezeichnet zu werden, bedeutet mir besonders viel – und macht mich ehrlich stolz!“*

Sarah Elias, Inhaberin Elias Raumdesign: *„Die Zusammenarbeit mit Ulrich Schulz war von Anfang an vertrauensvoll und inspirierend. Die Auszeichnung freut mich von Herzen – für ihn und sein großartiges Team!“*

Raumpotentiale entfalten

Beim Direct Mailing für das Innenarchitekturbüro Elias Raumdesign, das an die 200 größten Unternehmen im Waldviertel ging, stand die Idee, das Entfalten der Raumpotentiale erlebbar zu machen, im Mittelpunkt. Ziel war es, eine simple Klappkarte zu gestalten, die in Erinnerung bleibt. Das Entfalten der Raumpotentiale wurde dreidimensional sichtbar gemacht, um beim Öffnen einen Wow-Effekt hervorzurufen.

Kategorie
Public Relations

Schreibeis – Die Werbeagentur

www.agenturschreibeis.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: NÖ Energie- und Umweltagentur GmbH

Alexander Schreibeis, Geschäftsführung Agentur Schreibeis: *„Der Goldene Hahn ist eine wunderbare Bestätigung für unser Team. Die Auszeichnung zeigt, dass wir mit Begeisterung, Engagement und Qualität wirklich etwas bewegen können.“*

Mag. (FH) Christine Sitter-Penz, Co.-Leiterin Bereich Kommunikation in der Energie- und Umweltagentur NÖ: *„Für das Malbuch ‚Stars der Vogelwelt‘ waren alle sofort Feuer und Flamme. Die handgezeichneten Illustrationen machen Lust aufs Ausmalen und die Vogel-Steckbriefe mit QR-Codes, um den Vogelgesang zu hören, begeistern einfach alle.“*

Ausmalbuch „Stars der Vogelwelt“

In Niederösterreich gibt es mehr als 380 verschiedene Vogelarten. In diesem Malbuch werden mit Steckbriefen, bunten Illustrationen und Ausmalbildern zehn besondere Vögel vorgestellt, die in den unterschiedlichsten Lebensräumen vorkommen. Wertvolle Tipps für den Vogelschutz im eigenen Garten ergänzen das bunte Ausmalbuch für Groß und Klein. Die Vogelsteckbriefe beinhalten einen QR-Code, der zum Gesang der einzelnen Vögel führt.

Kategorie

POS | Messearchitektur

Messewerkstatt GmbH

www.messewerkstatt.com

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: ASFINAG AG

Stefan Hasenauer, Geschäftsführung Messewerkstatt GmbH: *„Der Goldene Hahn ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich – er ehrt unser Team, unterstreicht unseren kreativen Anspruch und macht uns am Markt noch sichtbarer.“*

Mag. Petra Hamm-Fierthner, Kundenmanagement | Teamleitung Kommunikation, Training & Services, ASFINAG Maut Service GmbH: *„Das ASFINAG Rastplatz-Design in ein modulares Messekonzept mit hohem Wiedererkennungswert zu integrieren, ist perfekt gelungen. Viel Lob erreicht uns sowohl national als auch international.“*

Rastplatz der Zukunft Messekonzept

Für die ASFINAG AG entstand ein modulares Messekonzept mit starkem Wiedererkennungswert. Es sorgt für eine positive Markenassoziation und lässt sich flexibel für Messen, HR-Formate, Öffentlichkeitsarbeit und Infoveranstaltungen einsetzen. Dank skalierbarer Module passt sich der Stand verschiedensten Orten und Anlässen an und bleibt dabei stets als Teil der ASFINAG erkennbar.

Kategorie

Verpackungsdesign

Branding Brothers GesbR

www.brandingbrothers.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: Weingut Zederbauer

Jeremias Buchinger, Creative Direction & Beratung Branding Brothers GesbR: *„Der Hahn kräht – wir hören zu. Für uns ist der Goldene Hahn ein Schulterklopfer für mutiges Design, ein Push für unser Team und ein Spotlight auf kreative Sichtbarkeit.“*

Franz Zederbauer, Inhaber/Winzer Weingut Zederbauer: *„Die Resonanz war überwältigend. Unser Betrieb ist so sichtbar wie noch nie – wir gewinnen laufend neue Kunden, Händler und Partner, die uns durch das Projekt entdecken.“*

Die guten Geister der Vergangenheit

Das Weingut Zederbauer erzählt nicht nur durch seinen Wein eine Geschichte, sondern auch durch die Verpackung, die dieser trägt. Mit einem kreativen Ansatz wurde das Erbe des Weinguts in ein einzigartiges Design übersetzt. Die Etiketten sind eine Hommage an Franz und Barbara, die das Weingut über Generationen hinweg geprägt haben. Jede Illustration auf den Etiketten spiegelt den Charakter des Weins wider.

Kategorie Grafikdesign

Jeitler & Partner GmbH

www.jeitler-partner.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: Verein zur Förderung der Badener Ballkultur

Mag. Carmen Jeitler-Cincelli, Geschäftsführerin Jeitler & Partner GmbH: *„Der Gewinn ehrt uns als Team und zeigt, wie Design Events sichtbar, erlebbar und einzigartig macht. Ein Statement für die Jugend und unsere ganze Stadt."*

Katharina Zehender, Obfrau Verein zur Förderung der Badener Ballkultur: *„Intern wie extern gab es durchwegs positives Feedback – Sujet und CI-Linie wurden als Volltreffer wahrgenommen und das Design als stimmige, tragende Klammer des Events gelobt."*

Baden Redoute 2024 – ein modernes Ballereignis im Glanz der 1920er Jahre

Für die neu konzipierte Baden Redoute 2024 wurde ein Veranstaltungsdesign entwickelt. Es basierte auf einem klaren Kundenbriefing: Der Stil der 1920er Jahre sollte konsequent umgesetzt werden, um ein einzigartiges, glamouröses Ballerlebnis zu schaffen. Die Baden Redoute war nicht nur ein rauschendes Ballereignis, sondern auch ein herausragendes Beispiel für durchdachtes und kohärentes Design.

Kategorie
Eigenwerbung

Hofer Media GmbH & Co KG

www.hofermedia.at

Foto: Katharina Schiffl

Kathrin Hofer, Leiterin der Kreativabteilung Hofer Media GmbH und Co KG:
„Diese Auszeichnung bedeutet mir persönlich sehr viel. Der Goldene Hahn zeigt, dass kreative Arbeit mit Tiefgang, Tradition und Technik heute mehr denn je geschätzt und am Markt wahrgenommen wird. Für unser Team ist das ein echter Motivationsschub und die Resonanz war überwältigend. Die Kundinnen und Kunden meldeten sich begeistert zurück und lobten besonders die Liebe zum Detail und die persönliche Note.“

Von Hand gesetzt, von Herzen geschenkt!
Ein Stück Handwerkskunst zum Aufschlagen

Unser Weihnachtsgeschenk war mehr als ein Notizbuch – es war ein Zeichen echter Wertschätzung. Individuell personalisiert, auf einer historischen Kniehebelpresse von 1848 gedruckt und zu 100 % in unserer hauseigenen Druckerei mit viel Liebe gefertigt. Ein QR-Code führt hinter die Kulissen dieser besonderen Handwerkskunst. Kein Massenprodukt, sondern ein Unikat – regional, nachhaltig und mit Herz gemacht.

Kategorie Kampagne

stroblbinder GmbH

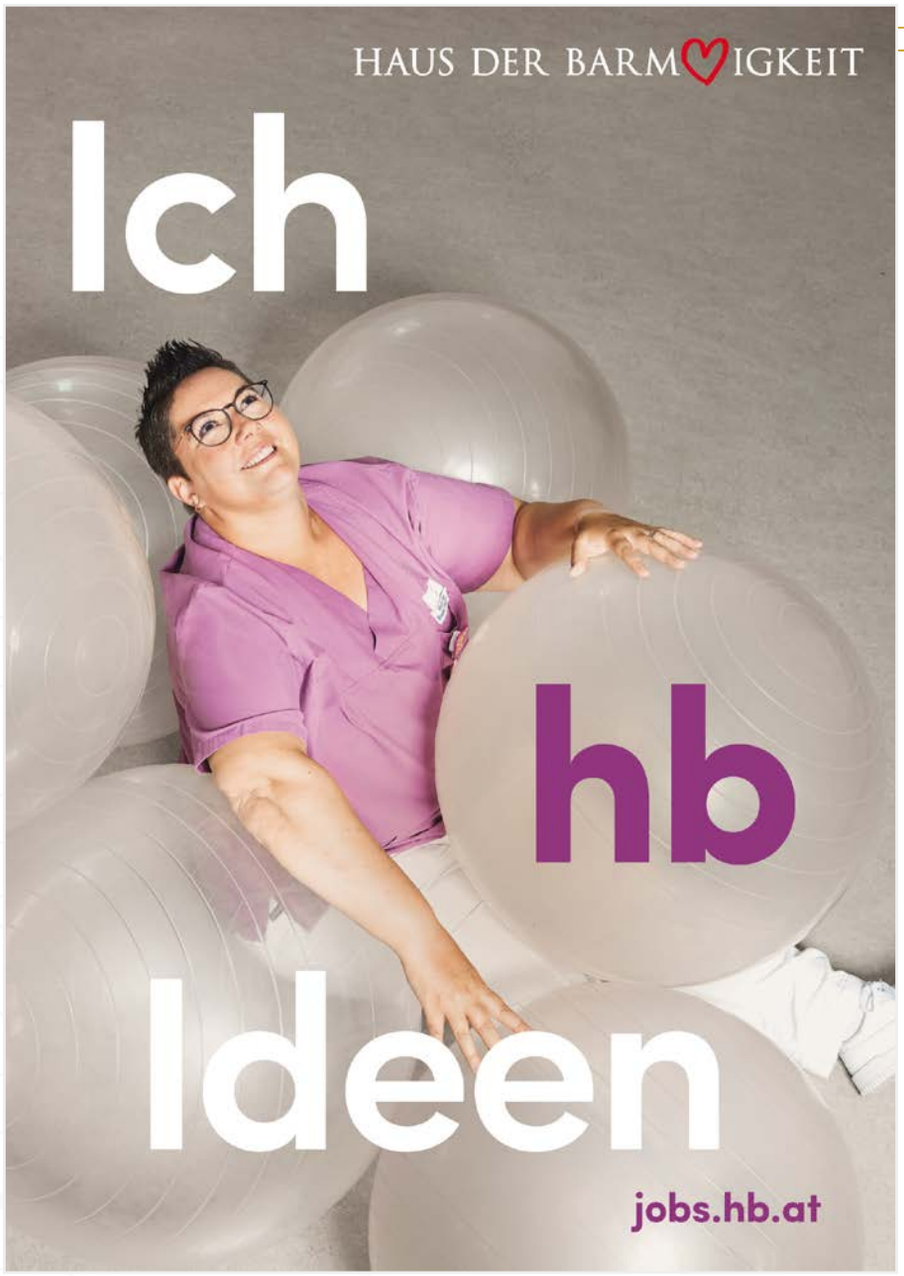
www.stroblbinder.at

Foto: Katharina Schiffl

Kunde: Haus der Barmherzigkeit Niederösterreich & Wien

Lukas Binder, CEO und Miteigentümer stroblbinder: *„Der Goldene Hahn ehrt unser kollaboratives Modell – von Wien über Niederösterreich bis Oberösterreich. Ein starkes Signal für kreative Kommunikation in der Pflege und Betreuung und ein Boost für stroblbinder weit über Bundesländergrenzen hinaus.“*

Wilma Wiesnegger-Hille, MBA, Leitung Personal im Haus der Barmherzigkeit: *„Die Kampagne rückt unsere Kolleginnen und Kollegen ins Rampenlicht und zeigt ein authentisches Bild ihrer wertvollen Arbeit. Gleichzeitig macht sie das Haus der Barmherzigkeit als modernen Arbeitgeber mit Expertise erlebbar.“*



Ich hb Freude.
Eine authentische Employer Branding Kampagne auf Augenhöhe

Mit der neuen Employer Branding Kampagne konnten das Haus der Barmherzigkeit und HABIT ein Ziel erreichen: Weg vom Bild der händchenhaltenden Pfleger*innen, und ihre Mitarbeitenden und Bewerber*innen mit dem anzusprechen, was sie sind – systemrelevante, bestens ausgebildete und multiprofessionelle Fachkräfte. Die Kampagne umfasste OOH, Display Ads, Social Media, eine eigene Videokampagne und zahlreiche interne Aktivitäten.

Versicherungen, die helfen!

Uli Unglück kann wieder lachen – dank Versicherung, trotz Missgeschick!

Vroni Vorteil ist happy, dass ihre Agentur die Cyberversicherung abgeschlossen hat.

Cyberversicherung
um jährlich 22,20 Euro

Das beinhaltet die Cyberversicherung:
- Datenschutzverletzung
- Datenvertraulichkeitsverletzung
- Netzwerksicherheitsverletzungen
- Ausgegliederte Datenverarbeitung
- Versicherungsschutz für Eigenschäden
- Versicherungsschutz für weitere Aufwände (siehe Link)

Berufshaftpflichtversicherung
um jährlich 22,20 Euro

Das ist abgedeckt:
- Gesetzliche Haftpflichtversicherung bei Vermögensschäden im Rahmen der beruflichen Tätigkeit
- Eigene Vermögensschäden durch fahrlässige Berufsversehen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Gesetzliche Haftpflichtansprüche auf Ersatz eines immateriellen Schadens bei Persönlichkeitsrechten
- Bei reinen Vermögensschäden aus dem Verlust, der Veränderung oder der Blockade elektronischer Daten
- Im Zusammenhang mit Internetpräsentationen bei Beantragung von Internetadressen und der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Websites sowie sonstigen Informationen und Werbemitteln
- Versicherungssumme 50.000 Euro pauschal für Sach- und Personenschäden
- 25.000 Euro für Vermögensverluste

WKO WKNÖ Werbung & Marktkommunikation

Werbe monitor

M.B.P. Nr.1 Versicherungsmakler GmbH

Jetzt versichern!

Angebot nur gültig für Mitglieder der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

Weitere Informationen bei Sandra Wandrasch:
M.B.P. Versicherungsmakler GmbH, 02635/61001-31, s.wandrasch@mbp.at, www.mbp.at/gruppentarife

› Risiken? Nicht mit Ihrer Fachvertretung – Spezialversicherungen für Ihren Rundumschutz zum ganz kleinen Preis.

Alle Versicherungen auf einen Blick:
t1p.de/3qlc6

Verstärkte Unterstützung von Juristen

Erweiterte Rechtsberatung und -vertretung

Erste Hilfe und rechtliche Beratungen

- Urheberrecht, Datenschutz und mehr
- Arbeits-, Insolvenz- und Vertragsrecht
- Vergabe- und Schadenersatzrecht
- Markenschutz- und Urheberrechtsgesetz
- Medien- und Konsumentenschutzgesetz
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
- und für viele andere rechtliche Bestimmungen

NEU: rechtliche Vertretung

bei betrieblichen Anlassfällen

- arbeitsrechtliche Themen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Änderung von Verträgen oder Sonderklauseln juristisch korrekt formuliert
- Versendung von Mahnbriefen bei ausständigen Honorarforderungen
- urheberrechtliche Probleme mit Fotos oder offenen Daten
- Führung von außergerichtlichen Verhandlungen und außergerichtlicher Schriftverkehr

1. Kontakt mit der Fachgruppe aufnehmen

Dr. Clemens Grießenberger
02742/851 19712
werbung@wknoe.at

2. Weitervermittlung an

Mag. Markus Mayer
Mag. Philipp Zeidlinger
02742/470 87
office@nmp.at
www.nmp.at

Nur für Mitglieder der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation!
Die Kosten des Anwalts werden von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation übernommen. Beachten Sie bitte folgende Hinweise:
t1p.de/jif3f

Impressum

Herausgeber und Verleger: Wirtschaftskammer NÖ, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, 3100 St. Pölten, Wirtschaftskammer-Platz 1. Alle Details zum Impressum finden Sie auf www.werbemonitor.at

Druck: Gugler Medien GmbH, Auf der Schön 2 3390 Melk/Donau, Austria, drucksinn.at

Chefredaktion und Texte: Sabine Wolfram
www.nw-partner.at

Lektorat/Korrektorat: Mag. Marlene Zeintlinger
www.zeichensetzer.at

Gestaltung/Satz: Robin Enzlmüller
www.remediadesign.at

Fotos:
- Titelseite: Sujets Lumsden & Friends
- Foto Fachgruppenobmann Andreas Kirnberger: Christian Mikes
- Wie beim jeweiligen Foto angeführt

Namentlich gekennzeichnete Beiträge laufen unter ausschließlicher Verantwortung der jeweiligen Autorinnen und Autoren.
www.werbemonitor.at

print 4 climate®
klimafreundlich gedruckt

FSC www.fsc.org MIX Papier | Fördert gute Waldnutzung FSC® C005108

UW-Nr. 609

NIEDERÖSTERREICHISCHER LANDESWERBEPREIS 2025

VIELEN DANK

AN ALLE SPONSORINNEN UND SPONSOREN
SOWIE PARTNERINNEN UND PARTNER

WKO WKNÖ Werbung & Marktkommunikation

Werbe monitor

CHAKA² we create feelings.

EPAMEDIA

HORIZONT

iab. austria

kronehit

KURIER

MeinBezirk.at

NÖN

PLAKATIV Green Printing A BRAND OF BELLUTTI GROUP

ORF NÖ

PRINT ALLIANCE

WWW.GOLDENERHAHN.AT