

Werbung monitor

Sonderedition Goldener Hahn | Die Nominierten 2024

DIE DNA DER
KREATIVITÄT



Goldener Hahn 2024

Die nominierten Agenturen, ihre kreativen Projekte sowie Kundinnen und Kunden.



Sofort loslegen!

10 Services, die zählen!

Ihre Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

1. Fachgruppen-Büro

➤ Ein Service, der zählt!

WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation: Branchenexpertise für Sie, die hält.

Hier geht es zu Ihren Ansprechpartnerinnen und -partnern: bit.ly/3IW8zYN

2. werbemonitor.at und Werbemonitor Print

Immer informiert, immer am Puls der Zeit mit werbemonitor.at und Werbemonitor Print. Ihr niederösterreichspezifischer Wissensvorsprung!

➤ **Regionale Info, die zählt. Immer um einen Schritt voraus.**

Werbemonitor Print: bit.ly/493RzeO

Werbemonitor online: www.werbemonitor.at

LinkedIn: bit.ly/3ELRugt

Instagram: bit.ly/3DCFOLC

Facebook: bit.ly/31DOWmM

3. Kampagnen

Gemeinsam sind wir stark! Mit innovativen Kampagnen gestalten wir die Werbewelt positiv.

➤ **Kampagnen, die zählen.**

Imagekampagne: Immer outstanding, immer richtig!
outstanding.werbemonitor.at

Lehre: Das Update für dein Unternehmen
update.werbemonitor.at

4. Rechtsberatung und -vertretung

Wir bieten umfassende juristische Unterstützung und begleiten Sie sicher durch den Paragraphen-Dschungel.

➤ **Rechtssicherheit, die zählt!**

Unsere Mission für Ihre juristische Sicherheit:
bit.ly/427SozH

5. Versicherungen

Maßgeschneiderte Versicherungslösungen bieten Sicherheit im Berufsleben für wenig Geld!

➤ **Rundumschutz, der zählt!**

Risiken? Nicht mit Ihrer Fachgruppe.

Berufshaftpflicht: bit.ly/3DuGzti

Cyberversicherung: bit.ly/3Rvj9YS

6. Musterverträge & Muster-AGB

Sie sind verständlich und fair für alle Seiten. Warum das Rad neu erfinden?

➤ **1000-fach bewährt, das zählt!**

Vertragsfallen? Unsere Expertise schützt Sie davor!
bit.ly/3l9wY4J

7. Lehrberuf Medienfachfrau/-mann

Ausbildung heute, Erfolg morgen! Fördern wir gemeinsam die nächste Generation in der Werbebranche:

➤ **Talente fördern, das zählt!**

Investieren wir gemeinsam in die Werbeheldinnen und -helden von morgen.

LEHRE kompakt: bit.ly/3Pmmlar

8. Events

Vernetzen, Wissen teilen und wachsen! Zusammen stark werden: mit den Angeboten der Fachgruppe Werbung, ob online oder vor Ort.

➤ **Vernetzung, die zählt!**

Erleben Sie mehr als nur Kontakte, bauen Sie echte Partnerschaften bei unseren Events auf.

Termine: bit.ly/3Vm829C

9. Goldener Hahn

Exzellenz in der Werbung und Branchenkönnen sowie -können vor den Vorhang! Der niederösterreichische Landeswerbepreis, der Goldene Hahn, rückt herausragende Werbung ins Rampenlicht.

➤ **Werbeexzellenz, die zählt!**

Ihr Meisterwerk verdient Anerkennung
www.goldenerhahn.at

10. Direkter Draht

Bezirksvertrauenspersonen: Ihr direkter Draht zur Fachgruppe und regionale Unterstützung, die ankommt.

Fachgruppen-Ausschuss: Kreativbetriebe aus der Branche mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

➤ **Kontakte, die zählen!** Nah, direkt, effektiv – Fachgruppen-Ausschuss und Bezirksvertrauenspersonen.

www.werbemonitor.at

Editorial

Chapeau, chapeau! Als Anerkennung für Ihre herausragende Kreativität fassen wir alle nominierten Projekte in dieser Sonderedition zusammen. Sie zählen zu den Finalistinnen und Finalisten für den Goldenen Hahn 2024.

In diesem Jahr steht der Goldene Hahn unter dem Motto „Die DNA der Kreativität“. Ausgezeichnet wird kreative, bemerkenswerte Werbung aus den letzten 12 Monaten. Das kann jede und jeder deutlich sehen, wenn sie durch unsere Sonderedition blättern. Über 200 Einreichungen bewertete die Onlinejury im ersten Durchgang, fair und transparent nach Punkten. Daraus kristallisierten sich in jeder Kategorie die fünf besten Projekte heraus. Das ist bereits jetzt eine große Auszeichnung, die mit einer Urkunde und einer Nominierungstrophäe beim Verleihungs-event gewürdigt wird. Es ist deutlich zu sehen: Kreativität liegt in der DNA der niederösterreichischen Betriebe, und dazu tragen wir als gesamte Kreativbranche bei.

In diesem Jahr werden in **zwölf Kategorien** des niederösterreichischen Landespreises Auszeichnungen verliehen: Out of Home, Print, Digital, Bewegtbild, Event, Dialog-Marketing, Public Relations, Verpackungsdesign, POS | Messearchitektur, Grafikdesign, Eigenwerbung und Kampagne. In der Kategorie Audio kamen die erforderlichen fünf Mindesteinreichungen nicht zustande, daher konnten keine Bewertungen erfolgen. Besonders freut es mich, dass sich zahlreiche Agenturen und Einzelunternehmen zu den Nominierten zählen dürfen. Diese Vielfalt zeigt, wie reich und vielseitig die kreative Landschaft in Niederösterreich ist.

Jedes Projekt, das es in die engere Auswahl geschafft hat, spiegelt die Leidenschaft und das Engagement der Kreativen wider. Es ist beeindruckend zu sehen, wie jede Agentur und jedes Unternehmen mit ihrer bzw. seiner jeweiligen Expertise und kreativen Ansätzen die Werbebranche bereichert und vorantreibt. Diese Projekte sind nicht nur ein Beweis für fachliche Kompetenz, son-

dern auch für die Innovationskraft und das kreative Potenzial, das in unserer Region steckt. Der Geist der Zusammenarbeit und des kreativen Wettbewerbs, der durch den Goldenen Hahn 2024 gefördert wird, trägt wesentlich dazu bei, dass Niederösterreich ein lebendiges Zentrum für herausragende Kreativität bleibt.

Warum es sich auszahlt, einen Goldenen Hahn zu gewinnen?

Neben den positiven Effekten auf das Geschäft und die Motivation für das gesamte Team stehen die Gewinnerinnen und Gewinner im Rampenlicht. Sie ziehen die Aufmerksamkeit aller auf sich, insbesondere jene der potenziellen Kundinnen und Kunden.

Von unserer Seite kommen weitere zahlreiche Vorteile auf Sie zu: angefangen von Medienberichten und Social-Media-Postings über Fotos, Agenturporträts und Siegerevideos bis hin zum Auftritt auf der Bühne beim Verleihungs-event Goldener Hahn inklusive der Verleihung der Trophäe. All diese Leistungen dienen dazu, die Sichtbarkeit und Anerkennung Ihrer herausragenden Arbeit zu steigern. Darüber hinaus bieten diese Gelegenheiten eine hervorragende Plattform, um Netzwerke zu pflegen und neue geschäftliche Kontakte zu knüpfen. Jetzt ist noch etwas Geduld angesagt, die Vorbereitungen für das große Finale sind im vollen Gange. Gefeierte wird am 12. Juni in den Kasmatten Wr. Neustadt.

Wir gratulieren allen Nominierten sehr herzlich! Ihre Arbeit inspiriert und setzt neue Maßstäbe in der Branche.

Ihr
Andreas Kirnberger



Andreas Kirnberger
Obmann der WKNÖ
Fachgruppe Werbung und
Marktkommunikation

//
*Herzliche
Gratulation an
alle nominierten
Agenturen!*

Immer TOP informiert bleiben,
jetzt unseren Social-Media-
Kanälen folgen:

 bit.ly/3ELRugt

 bit.ly/3DCFOLC

 bit.ly/31DOWMm



Ihre geballte Ladung Abwehrkraft

Fachgruppenversicherungen: kostengünstig nur für
Niederösterreichs Kreative!

Hoher Schutz bei Cyberattacken Cyberversicherung

Jährlich € 22,20

Erfolgreich gegen Fremdforderungen Berufshaftpflichtversicherung

Jährlich € 22,20

Jetzt versichern!

Angebot nur gültig für Mitglieder der WKNÖ Fachgruppe Werbung und
Marktkommunikation. Weitere Informationen bei Lydia Kelovitz.

+43 (0) 2635 61001 36, Lydia Kelovitz, l.kelovitz@mbp.at
www.mbp.at/gruppentarife

Inhalt

- 03 Editorial
- 06 Out of Home
- 08 Print
- 10 Digital
- 12 Bewegtbild
- 14 Event
- 16 Dialog-Marketing
- 18 Public Relations
- 20 POS | Messearchitektur
- 22 Verpackungsdesign
- 24 Grafikdesign
- 26 Eigenwerbung
- 28 Kampagne

Die Reihenfolge der Themen ist zufällig gewählt und stellt keine Wertung dar. Aus Platzgründen zeigen wir in jeder Kategorie nur einen Auszug der Originaltexte. Rechtschreib- und Tippfehler sowie die Kommasetzung haben wir still und heimlich korrigiert, aber gegenderte Passagen im Original belassen.

Mehr über die nominierten Arbeiten finden Sie online: bit.ly/3Qy1q4X

Für die Gewinnerinnen und Gewinner!

Der Gewinn eines Goldenen Hahn bringt sehr viel: Er hat positive Auswirkungen auf das Geschäft, ist ein Türöffner und erregt die Aufmerksamkeit potenzieller Kundinnen und Kunden. Ebenso wirkt er nach innen ins Team, als Motivationsschub und Bestätigung für das Engagement.

Berichte und Werbung in Medien

Im Vorfeld des Goldenen Hahn wird intensiv kommuniziert und promotet, mit Berichten in verschiedenen regionalen und überregionalen Medien wie Bezirksblätter, NÖN oder Kurier, Wirtschaft in NÖ und natürlich ausführlich im Werbemonitor. Die Nachberichterstattung ist uns sehr wichtig! Jede und jeder soll davon erfahren. Hinzu kommt, dass jede Gewinnerin und jeder Gewinner in den Bezirksblättern/Regionalmedien sowohl online als auch in der Printversion mit einem Kurzbericht vertreten ist. Weiters werden jeweils eine Sonderedition des Werbemonitor „Nominierte“ sowie „Gewinnerinnen und Gewinner“ veröffentlicht und dabei alle Arbeiten präsentiert.

Agenturporträts

Im Werbemonitor Print und online wird für jede Preisträgerin und jeden Preisträger ein informatives Agenturporträt erstellt, in dem sich Agentur oder Kreativbetrieb vorstellen.

Social Media

In den sozialen Medien – Instagram, Facebook und LinkedIn – posten wir laufend rund um Themen wie Termine sowie Einreichfristen, Nominierte und mehr über den Verleihungsevent, um die großartige Atmosphäre zu vermitteln, und danach über Agenturen, die gewonnen haben.

Verleihungsevent Goldener Hahn

Der Verleihungsevent findet immer in einem geschmackvollen Ambiente statt und bietet ein großartiges Rahmenprogramm und hervorragendes Essen. Ein würdiges Setting, um die Gewinnerinnen und Gewinner, ihre Kundinnen und Kunden sowie Projekte gebührend zu feiern.

Überraschungaktion

Jede Siegerin und jeder Sieger kann sich zusätzlich über eine Überraschung freuen, die ihre bzw. seine öffentliche Präsenz verstärkt.

Siegerinnen- und Siegervideos

Von jeder Siegerin und jedem Sieger wird ein eigenes Video erstellt. Dieses steht der Agentur zur Verfügung, wird auf der Website des Goldenen Hahn präsentiert und auf den Werbemonitor YouTube-Kanal hochgeladen. Weiters gibt es wieder eine Kooperation mit dem ORF Niederösterreich, in dem die Gewinnerinnen und Gewinner mit einem Video vorgestellt werden.

Trophäen, Urkunden und Fotos

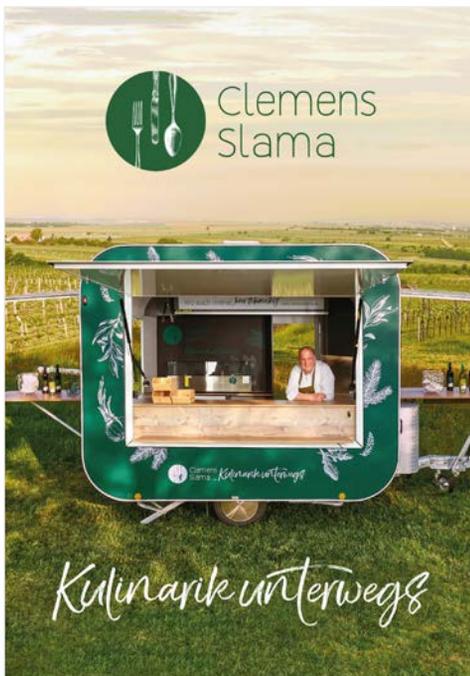
Nominierte und Gewinnerinnen und Gewinner erhalten eine Urkunde sowie eine Trophäe und es werden Fotos gemacht.



Kategorie

Out of Home

Im Bereich Außenwerbung geht es um folgende Arbeiten: Plakate und Poster, statische oder dynamische Visualisierungen für elektronische Werbeflächen (ohne Ton), Verkehrsmittelwerbung innen und außen, Ausstellungsdesign, Leitsysteme, Citylights, Rolling-Boards, Bannerwerbung und Werbung im öffentlichen Raum. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Kulinarik unterwegs

Hofer Media GmbH & Co KG
www.hofermedia.at

Kunde: Clemens Slama

Clemens Slamas Foodtruck ist ein kulinarisches Highlight für Auge und Gaumen. Das einladende mobile Restaurant wurde mit auffälligem Branding transformiert, ein Blickfang auf jedem Event. Ein einzigartiges Design und satte Farben ziehen die Aufmerksamkeit an und laden zu einer kulinarischen Reise ein. Designentwicklung, Konzeption, Markenidentitätserstellung und Car-Wrapping.

Tierisch gut!

Lumsden & Friends
www.lumsdenandfriends.at

Kunde: KULTURFORMAT

Die neue Kampagne von Kulturformat für alle Rampensäue – entwickelt von den Werbegockeln von Lumsden & Friends.



Für alle Adleraugen!

kulturformat.at

KULTURFORMAT

Bronchostop Straßenbahn Außenwerbung

ConceptDesign e.U.
www.conceptdesign.at

Kunde: KWIZDA Pharma GmbH

Bronchostop®, Österreichs Marktführer für Hustenmittel, fällt durch eine langjährige erfolgreiche Werbekampagne auf. Im Zentrum steht das „Bronchostop-Mädchen“, das spielerisch mit einem Zauberstab den Husten wegzaubert und gleichzeitig die Menschen bezaubert. Diesmal in einigen ULF Niederflur-Garnituren der Wiener Linien, mehr als auffällig, im vollflächigen rosa Branding.



Rufen – Drücken – Schocken

Lumsden & Friends
www.lumsdenandfriends.at

Kunde: Puls – Verein zur Bekämpfung des plötzlichen Herztodes

Leben retten ist jetzt poppig! Das dachte sich die Agentur Lumsden & Friends und brachte die lebensrettende Botschaft für den Verein Puls im Pop-Art-Stil auf die Straße.

Wir sind Wien Festival 2023

Lumsden & Friends
www.lumsdenandfriends.at

Kunde: Basis.Kultur.Wien

Kultur haben alle Österreicher*innen in ihrer DNA. Und seit der letzten Kampagne für das Wir sind Wien Festival, entwickelt von der Agentur Lumsden & Friends, auch in ihren Haaren.



Kategorie Print

Die Kategorie Print umfasst Einzelanzeigen, Einzelinserate, Anzeigenserien oder Advertorials in Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen und sonstigen Printmedien. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



we care

dagner.partner Werbeagentur GmbH
www.dagnerpartner.at

Kunde: Vossen GmbH & Co. KG

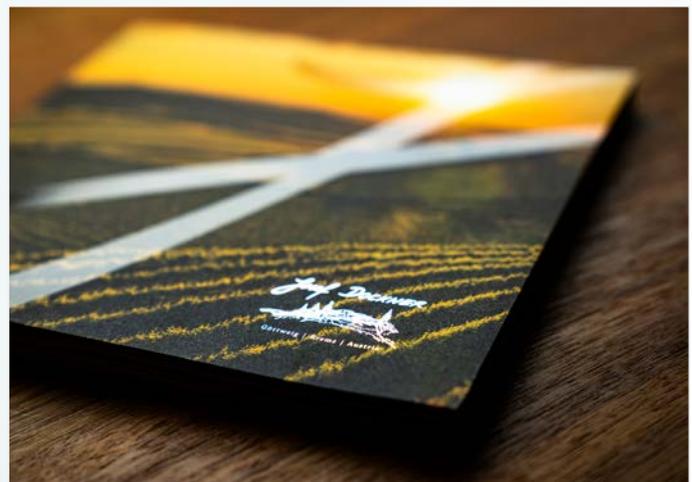
„we care“ ist ein Nachhaltigkeitsmagazin neuen Typs, nämlich eine Mischung aus klassischem Nachhaltigkeitsbericht und journalistisch aufbereitetem Magazin mit spannenden Storys über das und aus dem Unternehmen VOSSEN, das zu Europas führenden Frottierwaren-Herstellern zählt. Dabei wurden bewusst auch Mitarbeiter und ihre Erfahrungen in ihrem jeweiligen Arbeitsbereich miteinbezogen.

Winzerhof Dockner – 100 Jahre

Point of View GmbH
www.pov.at

Kunde: Winzerhof Dockner

Eine Broschüre für das Weingut Dockner! Doch anlässlich des Jubiläums sollte es diesmal etwas ausführlicher werden. Texte von Fritz Gillinger und Fotos von Robert Herbst machen dieses „Heft“ zu einem wahren Augenschmaus! Von der Geschichte des Weinguts bis zu den herrlichen Rieden der Familie ist alles vertreten.



Weingut Robert Herbst

Point of View GmbH
www.pov.at

Kunde: Weingut Robert Herbst

Sie werden immer mehr – die Natural Wines. Und egal wie man dazu steht, ob man trübe Safterln nun mag oder nicht – mit der Natur zu arbeiten, kann ja nichts schlechtes sein. Das muss natürlich transportiert werden. Am besten in einem kleinen Büchlein über das Weingut Robert Herbst – denn, was hochwertig produziert wurde und auch noch informativ ist, wird nicht so schnell weggeworfen.



Liechtenstein Kalwang Broschüre

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: Büro LACON

Im Forst Kalwang setzt man auf eine verantwortungsvolle, aktive und nachhaltige Waldbewirtschaftung. Die verschiedenen Projekte – teils in Kooperation mit Menschen und Betrieben aus der Umgebung, aber auch mit wissenschaftlichen Einrichtungen – wurden nun erstmals in einer Informationsbroschüre zusammengefasst.

Branding OPEN UP Akademie

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: Heal & Shine GmbH

Open Up and connect with your Impact. Die OpenUp Akademie zeigt Menschen Möglichkeiten, ihre eigene Bedeutung zu finden, ihre eigene Kompetenz zu stärken und ein Miteinander zu schaffen. Ein Raum für Weiterentwicklung und Potenzialentfaltung. OpenUp ist eine Aufforderung, sich aufzumachen für all seine Fähigkeiten und das Unentdeckte.



Kategorie Digital

Hier geht es um Marketingmaßnahmen, die mithilfe des Internets erfolgen. Teilgebiete sind klassische Bannerwerbung, Suchmaschinenmarketing und vergleichbare Werbemaßnahmen, z. B. Auftritte, Umsetzungen, Kampagnen in sozialen Medien und Netzwerken (Facebook, Apps, Twitter, YouTube etc.), Applications, Browser-Games, Webauftritte, Microsites und entsprechende Onlineprojekte bzw. Internet-Promotion. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Wien Museum

Gebrüder Pixel OG
www.gebruederpixel.at

Kunde: Museen der Stadt Wien

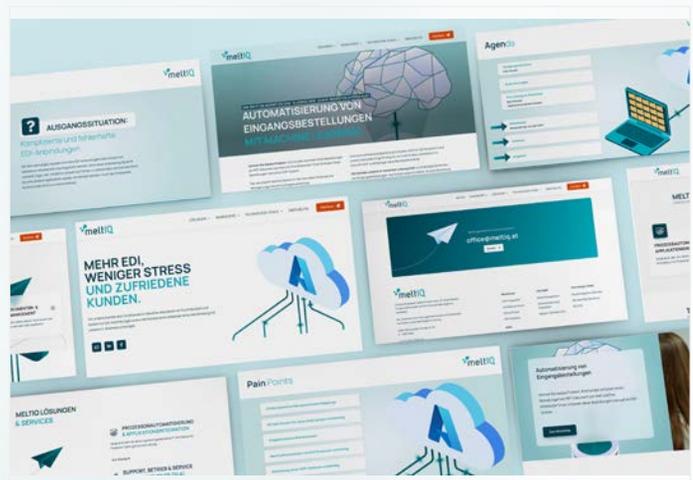
Die Neueröffnung des Wien Museums am Karlsplatz wurde zum Anlass genommen, nicht nur den neuen visuellen Look der Marke, sondern die komplette digitale User Experience des Museums und aller seiner Standorte neu zu denken. Dazu zählen neben Website und Webshop auch der digitale Medienguide, der als Web-App umgesetzt wurde, sowie die Entwicklung der Digital Signage im und um den Hauptstandort am Karlsplatz.

meltiq Webdesign/Case Study

Jörg Bauer – Foto & Design
www.joergbauer.at

Kunde: meltiq GmbH

Für die in die Jahre gekommene Website der Firma meltiq GmbH wurde ein komplett neuer Internetauftritt erstellt, dabei sollte das technische Thema der Programmierung und Datenverwaltung in ein ansprechendes Design verpackt werden.

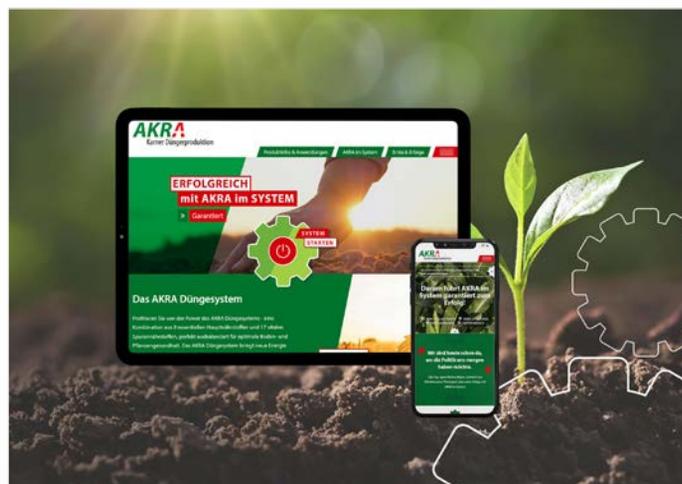
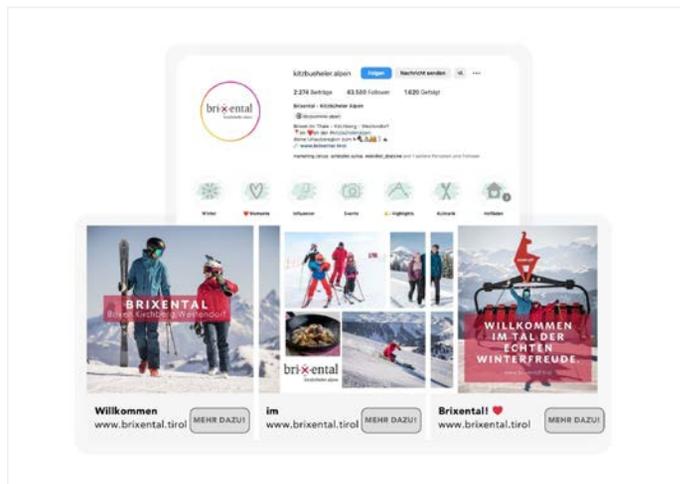


BRIXENTAL – Das Tal der echten Winterfreude

marketing circus
www.marketingcircus.at

Kunde: Tourismusverband Kitzbüheler Alpen – Brixental

Um den Wintertourismus in den Kitzbüheler Alpen zu stärken, haben wir vor Beginn der Wintersaison eine Social-Media-Kampagne für die Region Kitzbüheler Alpen – Brixental gestartet. Durch die Nutzung verschiedener Social-Media-Kanäle, auch in Zusammenarbeit mit Influencern, konnten wir das Interesse an Winteraktivitäten im Brixental stärken.



Niemand denkt Landwirtschaft intensiver als AKRA

Q2E GmbH Online-Agentur
www.q2e.at

Kunde: AKRA Karner Düngerproduktion GmbH

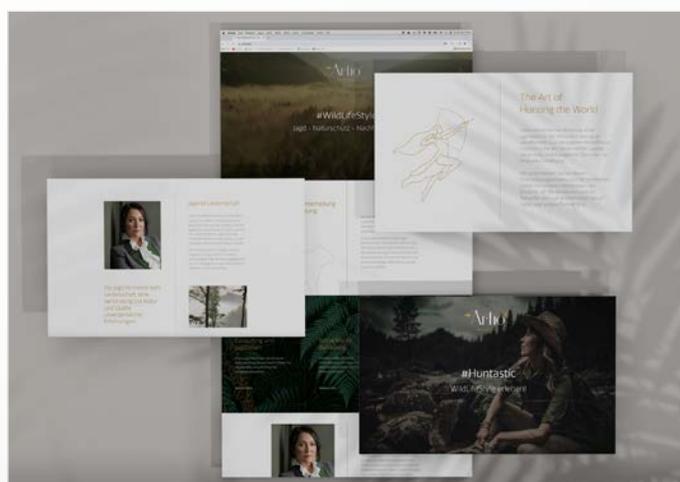
Der Website-Relaunch und die Dynamik der komplett neu erarbeiteten digitalen Strategie übertrafen die Erwartungen, der Content wird zielgerichteter auf die Kundensituationen angepasst, die Events werden digital erlebbar und das europaweite Vertriebsteam ist intensiver in die Content Creation eingebunden als jemals zuvor.

Artio WILD.LIFE.STYLE: Jagd, Naturschutz, Nachhaltigkeit

True Creative Agency – Katharina Christina Burgmüller, BA MSc
www.true.at

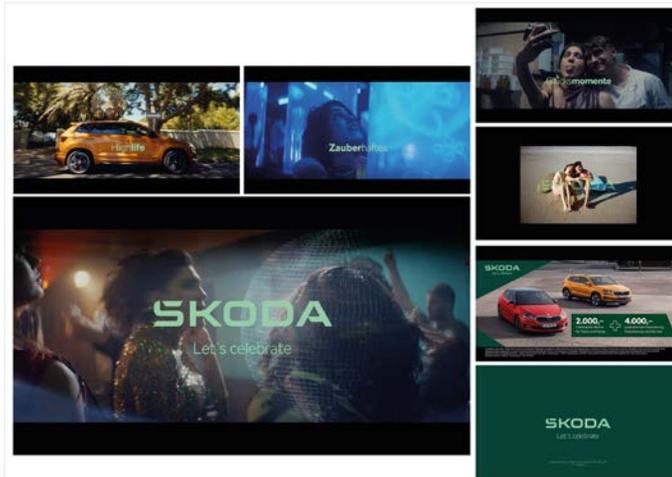
Kunde: ARTIO WildLifeStyle ÖÜ

Die Marke Artio, inspiriert von der keltischen Göttin der Jagd, markiert eine Ära, in der die Jagd nicht nur eine Tradition ist, sondern zu einer modernen Lebensart wird. Das Ziel des neuen Webauftritts für die Marke war es, die feine Ästhetik des Brandings und Funktionalität zu kombinieren und die Website-Besucher*innen in eine Welt einzuladen, in der Jagd und Naturschutz als Lifestyle gelebt werden.



Kategorie Bewegtbild

Alles dreht sich in diesem Bereich um Web-Videos, Einzel- oder Serienspots, die in TV-Werbeblöcken gelaufen sind, Kinospots, Videopodcasts, Image- oder Produktfilme sowie Animationen und Internetvideos mit maximal drei Minuten Länge. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Škoda Celebration

Cayenne Marketingagentur GmbH
www.cayenne.at

Kunde: Porsche Austria GmbH & Co OG – Großhandel für Škoda

„Škoda feiert und Sie bekommen die Geschenke!“ Um dieses Gefühl zu verstärken und das Motto „Let's Celebrate“ zu zelebrieren, verwendet die Kampagne das einzigartige, wiedererkennbare Musikstück von Kool & the Gang „Celebration“.

dagobertinvest TV-Spot

ghost.company Werbeagentur Austria GmbH
www.ghostcompany.com

Kunde: dagobertinvest GmbH

Der Immobilienmarkt ist in Bewegung und bereitet manchen Investoren schlaflose Nächte oder eine extra Portion Nervenkitzel. So zumindest die Annahme von einem der Protagonisten im neuen TV-Spot für dagobertinvest. Doch die Auflösung zeigt – mit dagobertinvest bleiben Immobilieninvestments ganz entspannt.



Für alle, die Großes vorhaben

GS-Marketing

www.gs-marketing.at

Kunde: hopferwieser+steinmayr Installations GmbH

Unsere mit der Agentur dunkelblaufatschwarz entwickelte Recruiting-Kampagne zur Findung von Monteuren zeigt genau das: echte Mitarbeiter:innen, überdimensional groß dargestellt, um zu verdeutlichen, dass sie das wahre Kernstück des Unternehmens sind. Sie sind diejenigen, die die Visionen zum Leben erwecken und die Grenzen des Möglichen immer wieder neu definieren.



KIKO – Die Kinderkochwerkstatt

NEULICHT FILM

www.neulichtfilm.at

Kunde: GOURMET Kids

Produziert wurde von NEULICHT FILM ein frischer Imagespot für die KIKO – Die Kinderkochwerkstatt von GOURMET Kids. Die KIKO besucht Schulklassen und bietet Kindern die Möglichkeit, die Ärmel hochzukrempeln, zu schälen, zu schneiden, zu hacken und zu rühren. In der Küche ist richtig was los. Die Jungköch:innen haben Spaß und gesunde Ernährung wird ihnen schmackhaft gemacht.

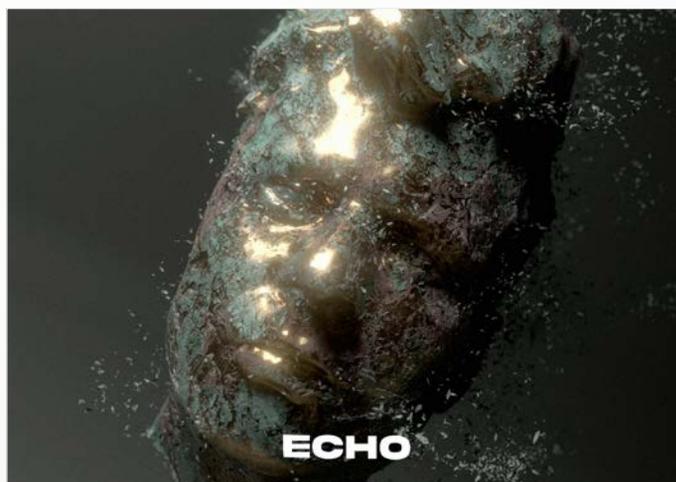
Thorsteinn Einarsson – ECHO

Werbeagentur Salvesberger

www.salve.vision

Kunde: The First Cut Is The Deepest – First Cut GmbH

Für den neuen Song des Künstlers Thorsteinn Einarsson wurde Realfilm mit 3D-Animation kombiniert. Dafür wurde der Kopf des Sängers 3D-gescannt und in abstrakte Settings integriert – von Bruchstücken, die sich zusammensetzen, bis zur finalen Verwandlung in Gold. Die Videoproduktion wurde von TFCITD übernommen, alle 3D-Animationen wurden in enger Zusammenarbeit mit dem Musiker und dem Filmteam gestaltet.



Kategorie Event

In dieser Kategorie geht es um die schlüssige Information der Zielgruppen und um die emotionale Inszenierung von Unternehmen, Produkten sowie Themen öffentlicher Bedeutung. Beispielsweise Tage der offenen Tür, Veranstaltungen, Konferenzen, Kongresse, Roadshows, Ausstellungen, Messen und Events. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



open your eyes Fotofestival Zürich

Edition Lammerhuber
www.lammerhuber.at

Kunde: Verein OPEN YOUR EYES Fotofestival

Stop. Think. Feel. Act. Unter diesem Motto lud das Fotofestival Zürich OPEN YOUR EYES ein, innezuhalten, nachzudenken und sich verzaubern zu lassen. Mit 490.823 Besucher:innen wurde das Fotofestival binnen sechs Wochen zur wichtigsten Open-Air-Ausstellung Europas. Im Herzen der Stadt Zürich präsentierten 50 Fotograf:innen und Wissenschaftler:innen gemeinsam ein einzigartiges Kommunikationsformat.

Wanderausstellung GewissensBISS

Andreas Gabler
www.gablerwerbungfilm.com

Kunde: Wiener Tafel, BOKU Wien

Warum landen täglich so viele Lebensmittel im Müll? Wie wirkt sich das auf Umwelt, Klima und Gesellschaft aus? Und vor allem: Was können WIR ALLE dagegen tun? Diesen und vielen weiteren Fragen widmet sich die interaktive Wanderausstellung „GewissensBISS“. Da sich die Ausstellung an Schüler und Jugendliche richtet, wurde das Ausstellungs-Design spielerisch und einladend gestaltet.



meinelocation.at Netzwerkabend

SCHERZ Werbeagentur KG
www.agentur-scherz.at

Kunde: meinelocation.at

Netzwerken in Wiens Herzen. meinelocation.at lud zum Netzwerkabend der besonderen Art in die Prunkräume der ALBERTINA Wien. Besondere Locations und ausgewählte Event-Dienstleister präsentierten sich mit einzigartigem Programm in den imperialen Räumlichkeiten. Ein Netzwerkabend der besonderen Klasse.



WIF-heizen Infotag

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: WIBEBA-ENERGIE GmbH & Co KG

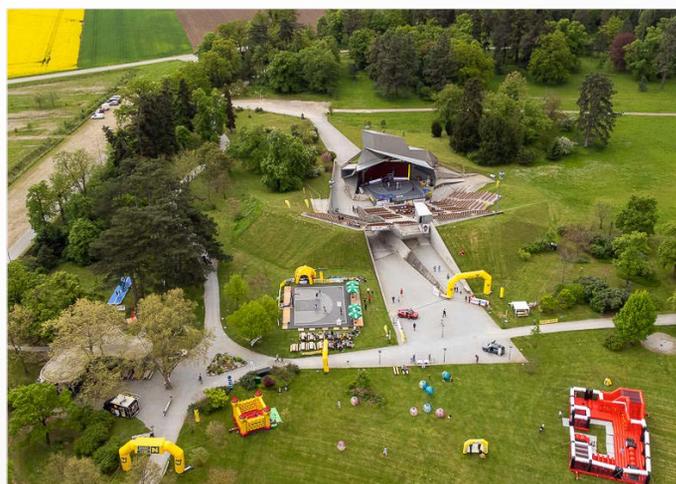
Raus aus Öl und Gas. Rein in die Energiewende. Das ist WIF. In Wieselburg entsteht 2024 ein Biomasseheizwerk, das Teile der Stadt mit Fernwärme versorgen wird. 365 Tage im Jahr, rund um die Uhr, verlässlich und bequem. Die Wieselburg Fernwärme – kurz WIF – bringt fossilfrei erzeugte Wärme in die Räumlichkeiten der Einwohner:innen Wieselburgs.

sportKULTUR im Wolkenturm – Große Bühne im SPORTLAND Niederösterreich

Zweihorn GmbH
www.zweihorn.info

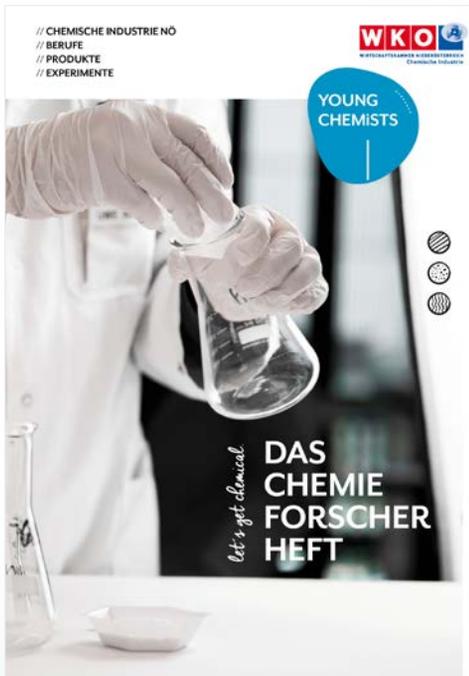
Kunde: USC Fit am Wagram e.V.

Basketball auf einer Konzertbühne? Kein Problem. Ein kleiner Sportverein aus der Region Wagram wollte Kultur und Sport zusammenbringen und mit „Sport ist bunt“ eine klare Botschaft gegen Rassismus senden. Mit nur drei Monaten Vorbereitungszeit nach Zusage der Förderstellen wurde das Veranstaltungskonzept Realität.



Kategorie Dialog-Marketing

Die Arbeiten sollen ein- oder mehrstufige Dialog-Marketing-Maßnahmen zeigen, mit denen personalisierte oder nicht personalisierte Zielgruppen angesprochen werden. Es kann sich dabei zudem um einzelne Mailings oder umfassendere Dialog-Marketing-Kampagnen handeln. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Das Chemieforscherheft

weiss design(t) Dkkfm. Oliver Weiss Werbeagentur
www.weiss-design.at

Kunde: Wirtschaftskammer NÖ, Sparte Industrie, Fachgruppe Chemische Industrie

Weiss design(t) entwickelte gemeinsam mit einem Team von Foto- und Videographen nach intensiven Gesprächen und vielen Details im Kopf ein Konzept: Einen für Auftraggeber und Auftragnehmer gleichermaßen zentralen Faktor stellte der „Spaß an der Freud“ dar, der die junge Zielgruppe unbedingt erreichen sollte. Das Angebot richtete sich an Lehrkräfte und Schüler*innen der 7. und 8. Schulstufe.

Anziehen & Einziehen

attack werbeagentur
www.attack.at

Kunde: Wohsonst

„Wohsonst“ vermittelt potenziellen Kunden ein positives Gefühl und sorgt für warme Füße. Das Direct Mailing mit den „mysocks“ diente als letzter „Kick“ und Erinnerung an den bevorstehenden Vertragsabschluss und sorgte dafür, dass die Kunden keine Bedenken hatten und mit einem Lächeln in ihre neue Immobilie eingezogen sind.



Veproline

Kotschever Weiss Werbeagentur
www.kotscheverweiss.at

Kunde: Veproline GmbH

Ein Buchstabe, der viel verändert: So wurde aus dem Spezialisten für Glasverpackungen, der Vetroline GmbH, die Veproline GmbH – wobei das „p“ bzw. pro für ein proaktives Unternehmen für ganzheitliche Produktentwicklungen und Verpackungslösungen steht. Neben der Namensfindung und dem Design war Kotschever Weiss auch für die Umsetzung der Werbemittel und das Dialog-Marketing-Konzept bei der Austropharm verantwortlich.



Einladungs-Ticket aus Stahl für die leova Händlertagung

Marcel Gillinger – LIBERARI
<https://liberari.eu>

Kunde: voestalpine Krems GmbH – leova®

Die voestalpine Krems hat für ihre leova Händlertagung einen innovativen Weg gesucht, um ihre Gäste, hauptsächlich Händler der Weinbaubranche aus dem In- und Ausland, einzuladen und zu begeistern. Das Ergebnis war ein Einladungs-Ticket aus Stahl. Diese einzigartige Einladung war nicht nur informativ, sondern auch haptisch erlebbar.

10 ultimative Social-Media-Tipps

marketing circus
www.marketingcircus.at

Kunde: WKO Wien | Parfümerie- und Drogerie-Einzelhandel

Social Media hat das Internet erobert und ist gerade für kleinere Betriebe eine große Chance. Aber: Es muss richtig gemacht werden. Deshalb haben wir als Social-Media-Agentur die wichtigsten Tipps und Informationen kompakt in einem Social-Media-Informationsheft für die WKO Wien, Sparte Parfümerie- und Drogerie-Einzelhandel, verpackt.





Kategorie

Public Relations

Die Kategorie Öffentlichkeitsarbeit enthält Kampagnen oder Maßnahmen im Rahmen einer Gesamt-PR-Konzeption sowie Einzelaktivitäten auf dem Gebiet der internen oder externen Öffentlichkeitsarbeit sowie Corporate Publishing. Beispiele: typische Public-Relations-Aktivitäten, gegebenenfalls inklusive Medienbeobachtung und Lobbying-Aktivitäten. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



10 Jahre Stockkultur Veltliner

diezwei marketing

www.diezwei-marketing.at

Kunde: Wein.Gut Neustifter

Mit einer PR-Kampagne sollte der 10. Jahrgang des Ausnahmeltliners zelebriert und die Thematik „Stockkultur“ den Medien veranschaulicht werden. Zielsetzung war, auf das Potenzial der Grünen Veltliner-Traube im Weinviertel – abseits der süffigen Weinviertel DAC Weine – aufmerksam zu machen. Die PR-Agentur konzipierte eine mehrstufige PR-Kampagne.

Baustellenmarketing Hauptplatz Amstetten

attack werbeagentur

www.attack.at

Kunde: Stadtgemeinde Amstetten

Die umfangreichen Baustellenmarketing-Aktivitäten bei der Neugestaltung des Hauptplatzes in Amstetten zeichneten sich durch eine durchdachte Kommunikationslinie und eine ansprechende grafische Gestaltung aus. Ein eigenes Baustellenmaskottchen namens „Wolfi“ wurde eingeführt, das als charmanter Präsentator der aktuellen Baufortschritte diente.



Thermenregion DAC | Herkunftssystem

diezwei marketing
www.diezwei-marketing.at

Kunde: Weinforum Thermenregion

Als letzte Weinbauregion in Österreich hat die Thermenregion in NÖ den DAC-Status erreicht. diezwei marketing konzipierte eine PR-Kampagne für 2023, die in mehreren Schritten mithilfe von regelmäßigen Presseausendungen und zwei Presse-Events das DAC-Herkunftssystem für die Thermenregion inszeniert und erklärt.



Artenbestimmungsfächer

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: Energie- und Umweltagentur des Landes NÖ

Wenn Sie einen Ausflug ins wunderschöne Naturland Niederösterreich machen und die Natur vor der Haustüre entdecken, werden Ihnen bestimmt einige tierische Nachbarn über den Weg laufen, schlängeln oder hüpfen. Die Bestimmungsfächer helfen, zu erkennen, um welches Tier bzw. heimische Orchidee es sich handelt.

Kunstprojekt „Das bewegte Bild“

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: ECOWIND Handels- & Wartungs-GmbH

„Das bewegte Bild“ ist ein Werk, das dem Betrachter die Möglichkeit gibt, aktiv am Kunstwerk teilzunehmen. Das symbolische Auge, das in diesem Werk präsentiert wird, ermöglicht es dem Betrachter, in das Kunstwerk einzutauchen und sich mit den großen Themen unserer Zeit auseinanderzusetzen, insbesondere mit den Themen Ökologie, Nachhaltigkeit und alternative Energien.



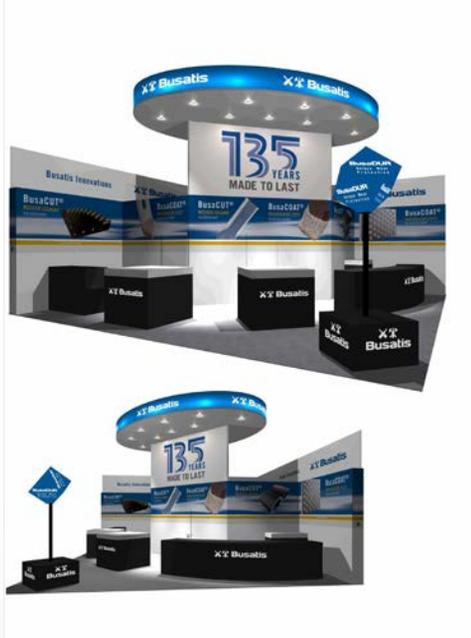


Kategorie

POS | Messearchitektur

Die eingereichten Projekte stellen die Gestaltung von Messe- und Präsentationsständen dar sowie POS-Werbemittel zur Verkaufsförderung, Dekoration, Schauraum- und Auslagengestaltung oder Werbe-Displays. Beispiele: Messestände, Ausstellungen, Roadshows, temporäre Installationen, Shops, Verkaufsräume, Showrooms, Besucherzentren und Corporate Architecture. Hier sind die nominierten Agenturen.

Messestand Busatis GmbH
ausgeführt in Hannover, Agritechnica 2023 durch THWM Design GmbH



Messestand Busatis GmbH

THWM Design GmbH
www.thwm.at

Kunde: Busatis GmbH, 3251 Purgstall

Zum 135-Jahre-Jubiläum durften wir für Busatis auf der Agritechnica einen neuen Messestand planen und aufbauen. Der Fokus lag auf geradlinigen Rückwänden, um die aufgedruckten Sujets zu betonen. Mit dem ovalen Leuchtkörper, der obenauf liegt und dem leuchtenden 135-Jahre-Logo konnten wir den Stand noch weiter aufwerten.

Hotel Promo

Andreas Gabler
www.gablerwerbungfilm.com

Kunde: MG Motors – SAIC Motor

Bewerbung der MG ZS EV Traveller Edition (komfortabler SUV inkl. gratis Reisetasche, spezieller Ausstattungsvariante und Hotelaufenthalt) im Händler-Schauraum mit überdimensionalem Türhänger in typischer Hotel-Anmutung.



WFL Pausenmaschine

attack werbeagentur
www.attack.at

Kunde: WFL Millturn Technologies GmbH & Co. KG

Tauchen Sie ein in unsere jüngste Gestaltung im Pausenraum von WFL Millturn Technologies – wir präsentieren stolz unsere „Pausenmaschine“. Unser Hauptziel bestand darin, eine einzigartige visuelle Erfahrung zu kreieren. Durch unsere Illustrationen verwandeln wir die Regale in ein faszinierendes Labyrinth aus Rohren, die geschickt die verschiedenen Automaten miteinander verknüpfen.



Scotty

Messewerkstatt GmbH
www.messewerkstatt.com

Kunde: Scotty Group Austria GmbH

Unser eingereichtes Messestandprojekt für den Kunden Scotty Group Austria GmbH präsentiert sich als futuristisches Highlight auf der internationalen Messebühne. Scotty Group Austria GmbH, ein führender Anbieter von Soft- und Hardwarelösungen für die Luftfahrtbranche, hatte den klaren Wunsch geäußert, dass der Messestand die Atmosphäre eines Raumschiffs widerspiegelt.

WIBEBA Messe interzum

Schreibeis – Die Werbeagentur
www.agenturschreibeis.at

Kunde: WIBEBA-Holz Ges.m.b.H

Die „Weltleitmesse für Möbelfertigung und Interior Design“, kurz „interzum“, bietet eine gute Gelegenheit, die qualitativ hochwertigen Produkte des Unternehmens WIBEBA-HOLZ zu präsentieren. Das Credo des seit über 50 Jahren bestehenden Familienunternehmens: Das gewonnene Gut der Natur so aufbereiten, um es letztendlich wieder in unseren Lebensraum zu integrieren.



Kategorie Verpackungsdesign

Die Arbeiten umfassen Verpackungen jeder Art, Etiketten, Produktbeschriftungen und -bedruckungen, Muster sowie Dekore. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



PIWIDA – unwiderstehlich widerstandsfähig

Dockner GmbH, druck@medien
www.dockner.com

Kunde: Weingut Andreas Heiss-Haimel KG, Ida Haimel

„PIWI“ bezeichnet „PilzWiderstandsfähige“ Rebsorten, die besonders robust und daher stark im Kommen sind. IDA ist erfolgreiche Jungwinzerin, die sich auf genau diese Sorten spezialisiert hat. Mit „PIWIDA® – unwiderstehlich widerstandsfähig“ wurde 2023 die neue Produktlinie gelauncht. Der gesamte Auftritt bewegt sich im Spannungsfeld zwischen unwiderstehlicher Eleganz und natürlicher Robustheit.

FEINSTRICK – macht Bock auf MÄÄÄHR Wein

Dockner GmbH, druck@medien
www.dockner.com

Kunde: BIOWEINGUT David Harm

Das Bioweingut David Harm hat mit seiner Produktlinie „Feinstrick“ eine Marke ausschließlich für den Bio-Einzelhandel entwickelt. Da in den Weingärten Schafe zur Bodenpflege eingesetzt werden, zieren mehr als 120 verschiedene Schafillustrationen die Flaschen dieser vier Weinsorten. Die ausgestanzten Kartonecken erlauben einen Blick auf die Flaschen.



Heidehofs Gin und Rum

agentur werbereich gmbh
www.studiosichtfeld.com

Kunde: Heidehof Rupp

Auf zu neuen Gefilden und trotzdem nicht die Heimat verlassen: Rups Rum- und Gin-Kollektion erscheinen im neuen Gewand, entworfen von Studio Sichtfeld. Feinheit trifft auf starken, prägnanten Ausdruck, der mit den Interpretationsangeboten zu Heimat und Weltgewandtheit ein spannendes Assoziationsfeld aufreißt.



Öl und Essig mit Charakter

Andreas Gabler
www.gablerwerbungfilm.com

Kunde: Gilli – Mühle Speiseöl GmbH

Gestaltung von Öl- und Essig-Etiketten mit Charakter. Zu sehen sind die beiden Menschen hinter „aö – Iss Dialekt“, Georg und Nici Gilli. Und die haben nur Öl (aö) bzw. Essig (aë) im Kopf. Die liebevoll gestalteten Etiketten zeigen den Charakter der jeweiligen Sorte und schaffen eine unverwechselbare Markenfamilie.

Alperitif – Maritim & Glow Gin

Marzek Etiketten+Packaging
www.marzek.com

Kunde: Eagles Mountain Distillery

Für die Herstellung dieser außergewöhnlichen Etiketten wurde ein metallisiertes Papier gewählt, das die perfekte Grundlage für die winterliche und auch die sommerliche Berglandschaft bildet. Mit perfekten Farbübergängen und durch die Sonderstanze wird die Bergwelt in ihrer ganzen Pracht in Szene gesetzt und trägt so besonders zur optischen Wirkung der beiden alpinen Getränkepezialitäten bei.



Kategorie Grafikdesign

In dieser Kategorie geht es um die visuelle Gestaltung. Dazu gehören CD-Konzepte inklusive Logo bzw. Wort-Bild-Marken, CD-Manuals, Geschäftsausstattung, Prospekte, Kataloge, Drucksorten, Typografie oder Brand Design. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Walter hoch 5 Branding

agentur werbereich gmbh
www.studiosichtfeld.com

Kunde: Ferienhof Walter

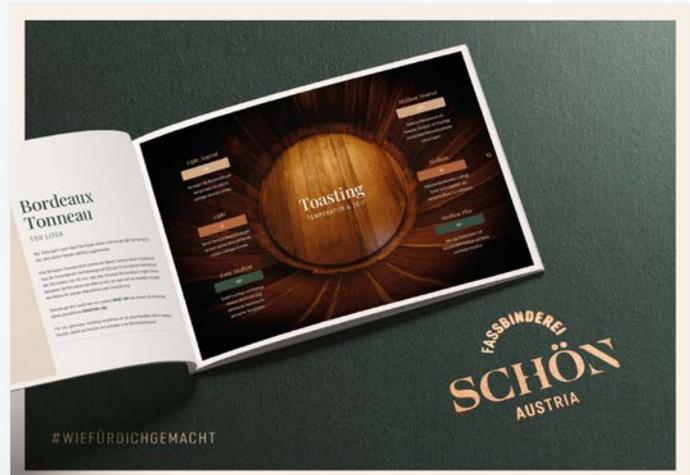
Aus einem unscheinbaren Ferienhof mit motiviertem Team wird eine spannende Go-to-Location mit mitreißendem Ambiente und Auftritt – Studio Sichtfeld hat hier für Branding und Packaging-Design alles gegeben. Herausgekommen ist ein gesamtheitliches, erlebnisorientiertes Branding-Konzept, das auch den Raum umfasst und Walter hoch 5 zu einer Marke reifen ließ, die am Standort erlebt werden will.

Ganz einfach schön

Branding Brothers GesbR
www.brandingbrothers.at

Kunde: Fassbinderei Schön

Die Fassbinderei SCHÖN – als Familienbetrieb geführt – lebt dieses spezielle Handwerk durch und durch. Diesen Vibe fängt auch die Corporate Identity ein, die den Branding Brothers anvertraut wurde. Dazu gehören neben Wording und Story auch das Basisdesign und Geschäftsdrucksorten sowie Social Media, mehrsprachige Imagebroschüren, Bekleidung und die Messeausstattung.

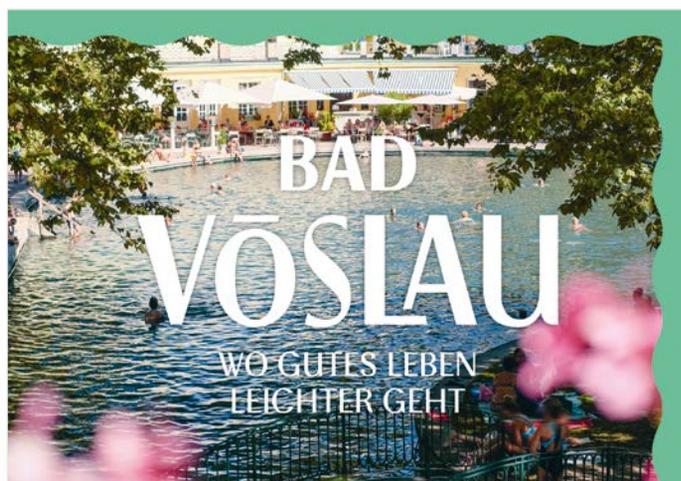


Gmundnerberghaus – Das Eventrestaurant auf 822 m Seehöhe

Branding Brothers GesbR
www.brandingbrothers.at

Kunde: M.I.T. Gastro GmbH

Das Corporate Design der Branding Brothers ist eine Fusion aus coolem Weiß und raffiniertem Schwarz. Es positioniert die Eventlocation als angesagten Hotspot, während es gleichzeitig den traditionellen Stil des Salzkammerguts respektiert, indem es alle Designelemente aus Holz in ihrer Wirkung ergänzt. Dazu gehören die klassischen Drucksorten, Out of Home-Highlights wie die Gondelbeschriftung oder Merchprodukte.



Neues CI für Bad Vöslau – wo gutes Leben leichter geht

message Marketing- & Communications GmbH
www.message.at

Kunde: Stadtgemeinde Bad Vöslau

Das neue Design für Bad Vöslau nimmt viele Anleihen bei der Belle Époque, ist aber nicht historisierend oder retro-chic. Das Herzstück der visuellen Identität ist eine eigens entworfene Schriftart namens „Aqva“. Die „Bad Vöslauer Wellenlinie“ greift als subtiles Dekorationselement das berühmte Bad Vöslauer Thermalwasser auf.

Sadje Appartement – für große Fluchten und kleine Auszeiten

Oya – Studio für Markenerlebnisse
www.oya.at

Kunde: Maria und Stefan Windisch

Die visuelle Identität von Sadje konzentriert sich auf das Ruster Lebensgefühl im Allgemeinen und das stilvolle Angebot von Sadje im Speziellen. Das erdig-fruchtige Brand Design hatte den sehr unigen Ruster Flair und die außergewöhnlichen Farben der burgenländischen Sonne als Muse und macht damit den gelassenen Lebens- und Urlaubsstil spür- und erlebbar.



Kategorie Eigenwerbung

In diesem Bereich können Kreativbetriebe darstellen, wie sie für sich werben. Dazu zählen alle Arbeiten, die für die eigene Agentur gemacht wurden und bei denen es keinen externen Auftraggeberinnen oder -geber gibt. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Oya Fesch-Kit

Oya – Studio für Markenerlebnisse
www.oya.at

2023 dachten wir die Weihnachtsgeschenke anders und machten kurzerhand ein feschcs Style-Kit. Den langjährigen Kund:innen und Partner:innen zum Dank und um die Frühjahrssaison mit mutigen Accessoires einzuläuten. Unser künstlerischer und zeitgenössischer Anspruch in all unseren Projekten sollte im wahrsten Sinne des Wortes auch bei unserem Eigenmailing zum Tragen kommen.

Linsberg Asia Press – Gästezeitung – Magazin für Menschen mit gutem Geschmack

Asia Resort Linsberg
www.linsbergasia.at

Im zunehmenden digitalen Zeitalter hat Linsberg Asia eine innovative Gäste-Erlebnisstrategie „zum Angreifen“ in Form einer Kunden- und Gästezeitung, der „Linsberg Press“, entwickelt und umgesetzt. Die Neuigkeiten aus dem Resort und ein Blick hinter die Kulissen, interessant und emotionell aufbereitet, sollen dazu beitragen, einerseits Stammkunden zu binden und andererseits die Neugier neuer Kunden zu wecken.



Point of View – Drohnen

Point of View GmbH
www.pov.at

Wir bei POINT OF VIEW sind vor allem bekannt für unsere Fotos und Videos. Und wie könnte man die atemberaubende Landschaft in und um Niederösterreich besser einfangen als mit Drohnen? Die besten Aufnahmen haben wir in diesem Video zusammengetragen. Einfach zurücklehnen und genießen!



DIONYS – Artbook & Brand-Box

Werbeagentur Salvesberger
www.salve.vision

Bringing Ideas To Life – dieses Motto wird mit der limitierten Artbook Collector's Edition, welche mit großer Sorgfalt als besonderes Geschenk für unsere Kund:innen zusammengestellt wurde, in eine physische Form transferiert. Eine als Artbook zusammengefasste Projektdokumentation, kombiniert mit einer Grußkarte, originaler Bleistiftzeichnung, Drucksorten und Merchandise-Tasche – zusammen verpackt in einer gebrandeten Sammlerbox.

Das Milch x Honig Festival

WN Kul.Tour.Marketing GmbH
www.milchundhonig-wn.at

Bereits 2022 schlossen sich die kreativen Köpfe der WN Kul.Tour.Marketing GmbH und der viel gefeierte Klarinetist Christoph Zimper zusammen, um etwas Großes zu wagen: Ein Festival für innovative Konzertformate zu entwickeln und die Menschen in und rund um Wiener Neustadt dafür zu begeistern.



Kategorie Kampagne

Die eingereichten Projekte in der Kategorie Kampagne bestehen aus mehreren (mindestens zwei) unterschiedlichen Werbemitteln bzw. Werbemaßnahmen. Die Art und Beschaffenheit der Werbemittel sind nicht vorgegeben. Hier sind die nominierten Agenturen und ihre Arbeiten.



Ballfrisuren – Backkunst trifft Ballsaison

Lumsden & Friends
www.lumsdenandfriends.at

Kunde: Ströck Brot

Mit dem Konzept von Lumsden & Friends schaffte es die Bäckerei Ströck vom Buffet direkt auf die Tanzfläche des berühmtesten Balls der Welt, dem Opernball. Die von den Backspezialitäten inspirierten Ballfrisuren waren DER Hingucker.

Arbeite auch du an Wien!

Lumsden & Friends
www.lumsdenandfriends.at

Kunde: Stadt Wien

Die Stadt Wien als Arbeitgeberin bietet etwas Einzigartiges: Denn wer FÜR die Stadt arbeitet, der arbeitet gleichzeitig AN der Stadt. Dieser USP ist die Kernbotschaft der Employer-Branding-Kampagne, entwickelt von Lumsden & Friends.



Deine Spende.

Lumsden & Friends

www.lumsdenandfriends.at

Kunde: Volkshilfe Österreich

Eine Spende für die Volkshilfe ist mehr als ein bisschen Geld. Es ist eine Chance für ein Kind. Das ist die zentrale Botschaft der Kampagne von der Agentur Lumsden & Friends.



#sokochtösterreich

marketing circus

www.marketingcircus.at

Kunde: Beko Austria AG für die Marke elektrobregenz

Die Kampagne #sokochtösterreich zielt darauf ab, die Markenbekanntheit und -beliebtheit von elektrobregenz zu steigern, die Consideration zu erhöhen, allgemein die Zielgruppe zu verjüngen sowie konkrete Verkäufe zu generieren. Mit dem Event „Austria's next Küchenchef:in“ wurde die Kampagne nochmals gestärkt sowie durch die teilnehmenden Influencer:innen und Foodblogger:innen weiter multipliziert.

Exklusivität trifft Hundeliebe

Sternloscreative e.U.

www.sternloscreative.com

Kunde: VGrooming e.U.

„Black & White, klar, elegant und nicht wie all die anderen Hundesalons“ – mit diesem Wunsch kam die Kundin zu mir. In unserem Briefing erklärte sie mir anhand ihrer Königs pudel-dame die Besonderheit des „Continental Schnitts“, welche sich in der Bildmarke des Logos wiederfinden sollte. Sie wünschte sich ein wenig Detailverliebtheit bei der Kontur des Bauches, des Kopfes und der "Bommerln" an den Beinen.





Werbe monitor

Social Media Performance Heroes

Immer TOP informiert bleiben,
jetzt unseren Social-Media-
Kanälen folgen:



bit.ly/3ELRugt



bit.ly/3DCFOLC



bit.ly/31DOWMm



Unsere beiden Reels der Gewinnerinnen und Gewinner vom Vorjahr konnten insgesamt **2.085 Personen** auf die Website www.goldenerhahn.at leiten.



Das Motto des Goldenen Hahn 2024: „Die DNA der Kreativität“. Mit diesem Beitrag konnten wir **91.479 Personen** auf META erreichen.



Unser Carousel in der Goldenen Hahn-Kampagne tauchte insgesamt **258.009 Mal** (Impressionen) auf den Bildschirmen der Social-Media-Userinnen und -User auf.



Unser Reel „Die DNA der Kreativität“ erzielte in der Bewerbung mit **0,03 Euro** pro ThruPlay die niedrigsten Kosten pro Ergebnis.



Unser Reel über den Goldenen Hahn erzielte **4.995 ThruPlays** und tauchte über 59.000 Mal (Impressionen) auf den Bildschirmen der Userinnen und User auf.

Verstärkte Unterstützung von Juristen

Erweiterte Rechtsberatung und -vertretung

Erste Hilfe und rechtliche Beratungen

- Urheberrecht, Datenschutz und mehr
- Arbeits-, Insolvenz- und Vertragsrecht
- Vergabe- und Schadenersatzrecht
- Markenschutz- und Urheberrechtsgesetz
- Medien- und Konsumentenschutzgesetz
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
- und für viele andere rechtliche Bestimmungen

NEU: rechtliche Vertretung

bei betrieblichen Anlassfällen

- arbeitsrechtliche Themen mit Mitarbeitern
- Änderung von Verträgen oder Sonderklauseln juristisch korrekt formuliert
- Versendung von Mahnbriefen bei ausständigen Honorarforderungen
- urheberrechtliche Probleme mit Fotos oder offenen Daten
- Führung von außergerichtlichen Verhandlungen und außergerichtlicher Schriftverkehr



Nur für Mitglieder der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation!

Die Kosten des Anwalts werden von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation übernommen. Beachten Sie bitte folgende Hinweise:
bit.ly/427SozH



1.

Kontakt mit der Fachgruppe aufnehmen

Dr. Clemens Griesenberger
02742/851 19712
werbung@wknoe.at



2.

Weitervermittlung an

Mag. Markus Mayer
Mag. Philipp Zeidlinger
02742/470 87
office@nmp.at
www.nmp.at



Impressum

Herausgeber und Verleger: Wirtschaftskammer NÖ, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, 3100 St. Pölten, Wirtschaftskammer-Platz 1. Alle Details zum Impressum finden Sie auf www.werbemonitor.at

Druck: Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG, www.boesmueller.at

Chefredaktion und Texte: Sabine Wolfram
www.nw-partner.at, www.nw-publishing.com

Lektorat/Korrektorat: Mag. Marlene Zeintlinger
www.zeichensetzer.at

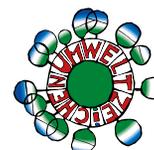
Gestaltung/Satz: Robin Enzlmüller
www.remediadesign.at

Fotos:

- Titelseite: Chaka2
- Foto Fachgruppenobmann Andreas Kirnberger: [charakter.photos/Philipp Monihart](http://charakter.photos/Philipp_Monihart)
- Wie beim jeweiligen Foto angeführt

Namentlich gekennzeichnete Beiträge laufen unter ausschließlicher Verantwortung der jeweiligen Autorinnen und Autoren.

www.werbemonitor.at



UW 779



NIEDERÖSTERREICHISCHER LANDESWERBEPREIS 2024

VIELEN DANK



**AN ALLE SPONSORINNEN UND SPONSOREN
SOWIE PARTNERINNEN UND PARTNER**



WWW.GOLDENERHAHN.AT