



Redaktion Werbemonitor

## Wir suchen dich!

*Es gibt verschiedene Wege, den passenden Mitarbeiter zu finden. Dabei ist egal, über welche Varianten – Empfehlung, Online-Inserat, via Social Media oder andere. Jedes Unternehmen entwickelt dabei seine eigene Strategie. Allerdings sollten Sie sich, bevor Sie eine Stellenanzeige aufgeben, entschieden haben, für welchen Aufgabenbereich genau Sie einen Mitarbeiter einstellen möchten. Also auf geht's mit der Suche. Wir haben sieben Tipps zusammengetragen, die Erfolg versprechend sind.*

### Wunderwuzzi gesucht

Wer hätte nicht gerne den Alleskönner. Aber Hand aufs Herz, können Sie alles? Werden Sie sich im Klaren, wofür genau Sie einen Teamplayer suchen. Geht es um Backoffice und Unterstützung bei der Administration, um eine Person im Vertrieb oder um einen Kreativen? Oft wird in ein Jobprofil zu viel an verschiedenen Aufgaben hineingepackt. Jemand, der vielleicht ein Organisationsgenie ist, muss nicht zwangsläufig kreativ sein.

### Persönliche Netzwerke und Empfehlung

Fragen Sie in Ihren persönlichen Netzwerken nach, ob vielleicht jemand jemanden kennt, der jemanden kennt. Fest steht: Durchs Reden kommen die Leut zsmmm. Vor allem haben persönliche Kontakte den Vorteil, dass sie Ihnen zumeist schon einiges über diese Person sagen können. Da scheidet sich im Vorfeld die Spreu vom Weizen.

### Eigene Website oder Social Media

Naheliegender ist es natürlich, die eigenen Kanäle zu nutzen. Hier können Sie einfach darstellen, wen Sie suchen. Wenn Sie auf der eigenen Website ein Stellenangebot ausschreiben, dann bitte so, dass es leicht gefunden wird. Soziale Medien wie Xing und LinkedIn bieten umfangreiche Suchfunktionen an. Vielleicht ist hier jemand dabei.

### Arbeitsmarktservice (AMS)

Das AMS bietet gerade Unternehmen verschiedene Serviceleistungen an. Ein Mitarbeiter kommt direkt ins Haus, hilft bei der Erstellung eines Jobinserats und stellt dieses im eigenen Portal online – im AMS eJob-Room. Es besteht sogar die Möglichkeit, Bewerbungen z. B. für kaufmännische Assistenten direkt an den jeweiligen Betreuer senden zu lassen. Dieser selektiert vor und schickt nur mehr die wirklich passenden Bewerber. Noch ein Vorteil: Die AMS-Mitarbeiter kennen alle Förderungen und können Sie diesbezüglich beraten.

### Jobportale und Karrierebörsen

Hier gibt es zahlreiche Varianten, Bewerber online zu suchen. Wichtige ist hier, auch das richtige Portal zu wählen. Vor allem können Sie nicht nur Anzeigen schalten, sondern auch nach möglichen Kandidaten Ausschau halten.

### Interne Bewerber

Wenn Sie schon Mitarbeiter haben und neue Kandidaten suchen, schauen Sie doch zuerst im eigenen Team nach, ob diese Position passen könnte. So sparen Sie Zeit und bieten intern neue Chancen zur Veränderung.

### Geduld, Geduld und Geduld

Meistens wird dringend Hilfe benötigt. Aber Schnellschüsse bergen auch Gefahren. Für die Mitarbeitersuche ist oft Zeit nötig, mehr als geplant. Wie sagt ein altes Sprichwort so treffend? „Hab Geduld, alle Dinge sind schwierig, bevor sie leicht werden.“

### Weitere Informationen:

**Mitarbeitersuche: Wie macht ihr das?** Wir haben niederösterreichische Kreativbetriebe gefragt, wie sie die Suche angehen. Mehr dazu im [Werbemonitor-Print 04/2019](#) ab Seite 24.