



Redaktion Werbemonitor

## Beim Familienbetrieb mayway

*Der Betriebsbesuch der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation führt zu mayway, einer eigentümergeführten Full-Service-Agentur in Kirchstetten.*

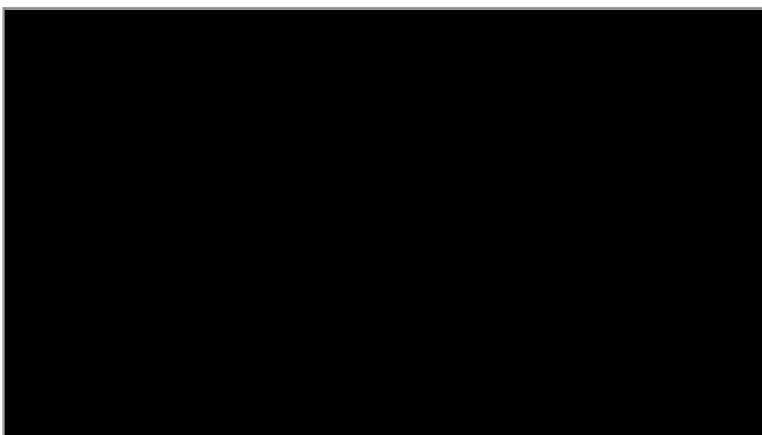
Die Gegend ist sehr idyllisch, die Sonne scheint und im Garten quaken die Frösche. Die Stärke der Agentur liegt in der Kombination aus Content Providing und Content Management. Was will der Kunde, welche Ziele hat er, wer sind die Zielgruppen? – entsprechend wird der Content aufbereitet. Hinzu kommen die Bildsprache und das Wording. Dann geht es um die Informationslogistik, also welche Kanäle angesprochen werden.

Geschäftsführer Wolfgang May stellt uns seinen Familienbetrieb vor. Die Kunden sind vorwiegend in Niederösterreich beheimatet und reichen vom international tätigen Konzern bis hin zum Einpersonnenunternehmen. Derzeit arbeitet das Team mit sieben fixen Mitarbeitern und einigen externen Partnern zusammen, um so möglichst flexibel auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen zu können. Von den sieben Mitarbeitern sind vier Familienangehörige, darauf ist der Agenturgründer stolz.

Akquiriert wird über die Website, einen Vertriebsmitarbeiter, Mundpropaganda und Beziehungsmarketing. Lieblingsprojekte von mayway sind jene, die die größten Herausforderungen bringen. Was Wolfgang May unter „Full Service“ versteht? Das richtige Team zum richtigen Thema zu bilden, sodass der Workflow stimmt und alle Komponenten, die angeboten werden, sinnvoll zusammenwirken. Die Agentur mayway besteht seit 1994 und kann auf 25 Jahre Branchenerfahrung zurückgreifen. In Zukunft wird der Fokus noch viel mehr im Online-Bereich liegen. Vielen Dank für die Einblicke in euer Unternehmen!

### Weitere Informationen:

[www.mayway.at](http://www.mayway.at)



Fotos: Leadersnet/ A. Felten



