



Redaktion Werbemonitor

Auf zum Gipfelsturm bei Peakline

Unser Betriebsbesuch führt nach Stattersdorf zur sympathischen Grafikdesignerin Lisa Hauer. Sie deckt mit ihren Leistungen die gesamte Drucksorten-Bandbreite ab. In letzter Zeit kamen vermehrt Webprojekte hinzu sowie Aufträge im Bereich Social Media. Ihre Kunden sind bunt durchgemischt: vom Fitnesscenter, Weingut, Unternehmensberater bis hin zum Bistro.

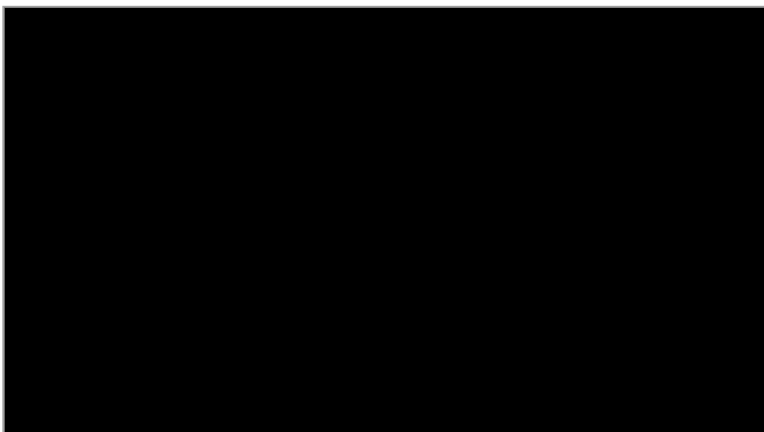
Ihre Lieblingsprojekte sind jene, bei denen sie die Kunden von Anfang an begleiten und so eine einheitliche Designlinie gestalten kann. Ziel ist ein „schönes großes Ganzes“. Die Jungunternehmerin ist seit rund eineinhalb Jahren selbstständig tätig – und das durch Zufall. Sie wollte ihren stressigen 40-Stunden-Job wechseln, daher war Veränderung angesagt. Eine angebotene Teilzeitstelle im Grafikbereich war der quirligen NDU-Absolventin dann doch zu wenig. Ihr Motto damals: „Aber was, wenn nicht das ...“

Bergsteigen liegt der Unternehmensidee zugrunde. Zum Namen Peakline kam es, da Lisa Hauer in ihrer Freizeit alles gerne macht, was mit Bewegung zu tun hat. Für sie ist es das Schönste, ganz oben auf einem Berggipfel angekommen zu sein – eben am Gipfel, am Peak. Kombiniert mit den ganzheitlichen Projekten ergibt das eine Linie, also die Line. Der Gedanke war naheliegend, etwas zu nehmen, das zu ihr passt.

Was kann man vom Bergsteigen für die Werbung mitnehmen? „Den Überblick von oben und zu sehen, was erreicht wurde.“ Entdeckt haben wir im Regal über dem Schreibtisch auch einen hohen „Berg“ Werbemonitor-Ausgaben. Zuerst werden sie gelesen und dann aufgehoben, zum Nachschlagen und „weil sie so schön bunt sind“. Danke für deine Zeit, Lisa, und viel Erfolg weiterhin!

Weitere Informationen:

www.peakline.at



Fotos: Leadersnet/ A. Felten

