Redaktion Werbemonitor

Ein Besuch bei MarketingBasis

Sehr herzlich werden wir bei Michael Simon in Herzogenburg empfangen. Er ist einerseits als klassische Werbeagentur aufgestellt, andererseits als Unternehmensberater mit den Themen Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsstrategien. Der Fokus liegt beim strategischen Marketing, um Nachfrage und Umsatz zu steigern.

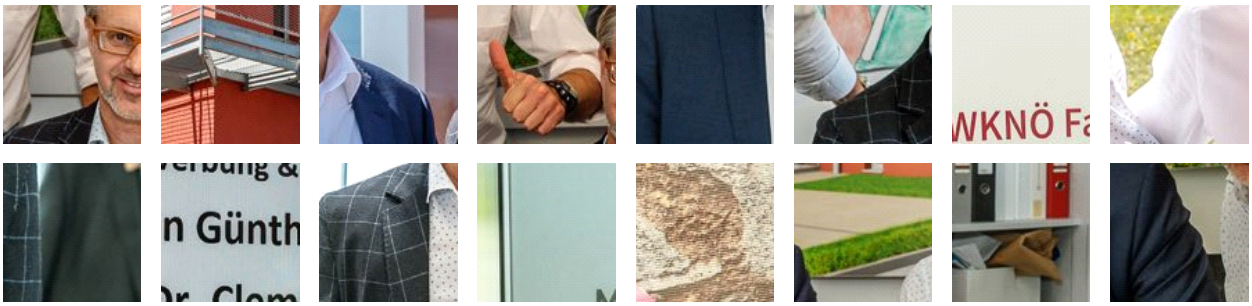
Kooperation ist ein wichtiges Thema. Das Haus, in dem sich Michael Simons Büro befindet, wurde vor drei Jahren von Reinhard Keiblinger erbaut. Die Idee dahinter: ein Unternehmensberater-Netzwerk zu etablieren und verschiedene Disziplinen unter der Dachmarke „Management Basis“ zusammenzufassen. Wir, Fachgruppengeschäftsführer Clemens Grießenberger, Obmann Günther Hofer, Michael Simon und Chefredakteurin Sabine Wolfram, diskutieren ziemlich lange die verschiedenen Schnittstellen zwischen Werbung, Kommunikations- und Unternehmensberatung. Was machen die einen, was die anderen und wo ergänzen sie sich sinnvoll? Hinzu kommt das Thema Ausbildung von kreativen Köpfen und wie sie am Markt reüssieren können. Mit im Boot ist Sohn Marco. Er studiert Wirtschaftsrecht und unterstützt seinen Vater als Marketingassistent. Die Kunden von MarketingBasis kommen aus unterschiedlichen Branchen, darunter eine Apotheke, ein Immobilienmakler oder die Wiener Rechtsanwaltskammer.

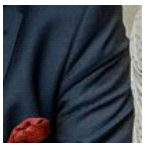
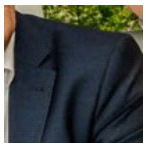
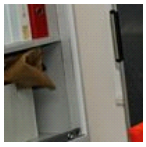
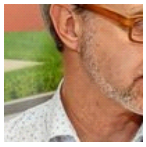
Wichtig ist für Michael Simon, Netzwerke zu bilden, damit die Stärken jedes Einzelnen zum Einsatz kommen. Ein Lob haben wir hier auch ausgefasst! Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation bietet aus seiner Sicht tolle Veranstaltungen an, praxisorientiert, regional und zeitlich von der Dauer überschaubar – das sollte man nutzen. Danke dafür, für deine Zeit und deinen wertvollen Input.

Weitere Informationen:

www.marketingbasis.at

Fotos: Leadersnet/ A. Felten



WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH
Werbung · Marktkommunikation

Werbe monitor