



Kreativ-Wirtschafts-Kongress

New Business! Kohle der Zukunft?

Kreative Leistungen und Innovationen sind immer öfter der Schlüsselfaktor, um auch künftig Geld zu verdienen. Im Rahmen der Digitalisierung entstand ein Spannungsfeld zwischen ANALOG und DIGITAL. Oft wird ausschließlich nur auf das neue Business hingesehen, ohne Verständnis für traditionelle Geschäftsmodelle. Was müssen wir jedoch tun, damit die digitale Kreativität auf die Wertschöpfung unserer Jobs einzahlt? New Business, die Kohle der Zukunft, stimmt das? Der Kreativ-Wirtschafts-Kongress hat weitaus mehr als „nur“ Programm zu bieten. Sieben Gründe, warum Sie sich für diese Veranstaltung Zeit nehmen sollten.

Auf Initiative der WKNÖ mit ihrem WIFI, der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation und der New Design University St. Pölten wird das kreative Potenzial des Landes Niederösterreich im Rahmen dieses Kongresses auch 2017 wieder vor den Vorhang gebeten. Der Kongress versteht sich als Plattform zum Wissensaustausch und zum Networken. Präsidentin der Wirtschaftskammer NÖ, Sonja Zwazl: „Wir freuen uns, mit diesem Kongress einen Hotspot für die Kreativwirtschaft zu bieten.“ Auf eine rege Beteiligung freuen sich Dkkfm. Günther Hofer, Obmann WKNÖ FG Werbung, Prof. Dr. Herbert Grüner, Rektor New Design University, Gottfried Wieland, Kurator WIFI Niederösterreich, sowie die Präsidentin der Wirtschaftskammer NÖ, Sonja Zwazl.

1) Top-Infos von Top-Experten

Ob André Heller, Karl-Heinz Land oder der anerkannte Cyborg Neil Harbisson – sie alle und noch viele bekannte Gesichter mehr vermittelten bisher beim Kreativ-Wirtschafts-Kongress Stimmung, Wissen und überraschende Inhalte in ihren Keynotes. Freuen Sie sich in diesem Jahr auf Profis, die „New Business“ mehr als intus haben.

2) Trends, Themen und Impulse

Neue Geschäftsideen, Trends, die gerade den Globus erobern und Themen, welche die Digitalisierung mit sich bringt, stehen am Programm und zur gemeinsamen Diskussion vor Ort. Ob in einer Keynote, in einer interaktiven Session oder in der Pause – lassen Sie sich inspirieren, anregen und begeistern.

3) Netzwerken

Beruflich sehr erfolgreiche Menschen sind vor allem hervorragend vernetzt. Je heterogener das Netzwerk, desto besser. Der Kreativ-Wirtschafts-Kongress bietet dafür eine breite Plattform und steht als branchenübergreifende Schnittstelle zur Verfügung. Hier können Sie andere Unternehmer kennenlernen, bereits bekannte Kollegen wiedertreffen und zarte Bande zum Kreativnachwuchs knüpfen.

4) Unternehmer, Kreativschaffende und Auszubildende

Wer kommt zum Kreativ-Wirtschafts-Kongress? Unsere Intention ist es, kreativschaffende Personen anzusprechen. Menschen, die gestalten, Ideen entwickeln und Lösungen umsetzen, denn Kreativität hat nicht nur ein Genie gepachtet. Geladen sind die niederösterreichische Werbe- und Kreativwirtschaft, Studierende der New Design University (NDU), Ingenieurbüros, Architekten und Innenarchitekten, Drucker, kreative Handwerker, Fotografen, Filmer, Medienfachleute, Absolventen von einschlägigen WIFI-Kursen oder von Colls und Berufsschulen genauso wie Unternehmensberater oder IT-Spezialisten. Fragen Sie einfach am Kongress nach, wie diese

Berufsgruppen Kreativität definieren.

5) Wissensaustausch und gegenseitiges Lernen

Jede Branche und jede Person sammelt Informationen sowie Erfahrungen. Zapfen Sie diese unerschöpflichen Quellen an und holen Sie sich damit einen Wissensvorsprung sowie einen Wettbewerbsvorteil.

6) Gastgeber

In bewährter Weise kooperieren die WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, die NDU sowie das WIFI Niederösterreich. Sie bündeln ihre Kräfte, um ein gemeinsames Programm zu erstellen, zielgerichtet Personen anzusprechen und die Kosten für die Veranstaltung, die Vortragenden und die Bewerbung miteinander zu tragen. Eine Kooperation, von der Sie etwas haben.

7) NDU als Veranstaltungsort

Die NDU in St. Pölten ist das Zentrum für eine anspruchsvolle Ausbildung in den Bereichen Design, Technik und Business. Erleben Sie bei einer Führung durch die NDU Digitalisierung live.