

# WEERBE

## MONITOR

Das Infomagazin der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation NÖ



**ERSCHEINUNGSDATUM:**

- 1. Ausgabe: Februar 2012
- 2. Ausgabe: April 2012
- 3. Ausgabe: Juni 2012
- 4. Ausgabe: August 2012
- 5. Ausgabe: Oktober 2012
- 6. Ausgabe: Dezember 2012

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:**

- 1. Ausgabe: 27. Jänner 2012
- 2. Ausgabe: 20. März 2012
- 3. Ausgabe: 21. Mai 2012
- 4. Ausgabe: 26. Juli 2012
- 5. Ausgabe: 20. August 2012
- 6. Ausgabe: 12. November 2012

**ANSCHRIFT FÜR ANZEIGEN:**

agentur@brandart.at  
Tel.: 0664/50 41 522

**DATEIFORMATE:**

Druckfähige PDF-Daten nach PDF/X3 Standard, jpg in Auflösung 300 dpi/1:1/ cmyk. Eventuelle Korrekturen können nur 14 Tage vor Erscheinen berücksichtigt werden. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

**STORNO:**

Stornierungen von Anzeigen oder von laufenden Aufträgen sind bis 2 Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich.

**HERAUSGEBER UND VERLEGER:**

Wirtschaftskammer NÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, 3100 St. Pölten, Landsbergerstraße 1, FG-Obmann: Manfred Enzlmüller Organ der Fachgruppe im Interesse der NÖ Werbe-wirtschaft.

<b>MÖGLICHE ANZEIGENFORMATE</b>		<b>Doppelseite abfallend + 3mm</b> 420 x 297 mm € 1420,-*	
	<b>1/1 Seite Satzspiegel</b> 182 x 240 mm € 660,-*		<b>1/1 Seite U4 abfallend + 3mm</b> 182 x 240 mm € 760,-*
	<b>1/2 Seite Satzspiegel</b> 180 x 117 mm € 330,-*		<b>2 Spalten Satzspiegel</b> 101 x 240 mm € 500,-*
	<b>1 Spalte Satzspiegel</b> 48 x 240 mm € 250,-*		<b>1/3 Seite quer Satzspiegel</b> 182 x 76 mm € 250,-*

**AUFLAGE:**

4.800 Stück

**\*ANZEIGENPREISE:**

Alle angegebenen Preise in Euro, exkl. 20 % MwSt., zzgl. 5 % Werbeabgabe, abzgl. 15 % Agenturprovision

**MENGENRABATTE:**

ab 3 Anzeigen 5%, ab 5 Anzeigen 10%, ab 7 Anzeigen 15% Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

**BEILAGEN:**

bis 20g € 225,- bis 30g € 265,- bis 40g € 305,-

**ZUSATZ:**

Bitte beachten Sie, dass nur Inserate mit nicht politischem Inhalt und Inserate, welche den Interessen der Fachgruppe entsprechen, angenommen werden.

Mediainformation gültig ab 01.01.2012