



MMC

MIT METHODE COACHEN

MMC[®]
Marketing- & Multimedia-Coach

MIT METHODE COACHEN

Der Wirtschaftsnobelpreisträger „Daniel Kahneman (2002)“ hat zusammen mit dem 1996 verstorbenen „Amos Tversky“ nachgewiesen, dass Entscheidungen nicht nach dem direkten Nutzen sondern vielmehr aufgrund von Werten getroffen werden.

Stellen Sie daher jetzt Ihre Kommunikation auf die Werte und Motive Ihrer Zielgruppe um, damit Sie langfristig einen Logenplatz im Kopf Ihrer Kunden einnehmen.

Das erfordert eine genaue Positionierung von Marken und Unternehmen.

MMMC[®]

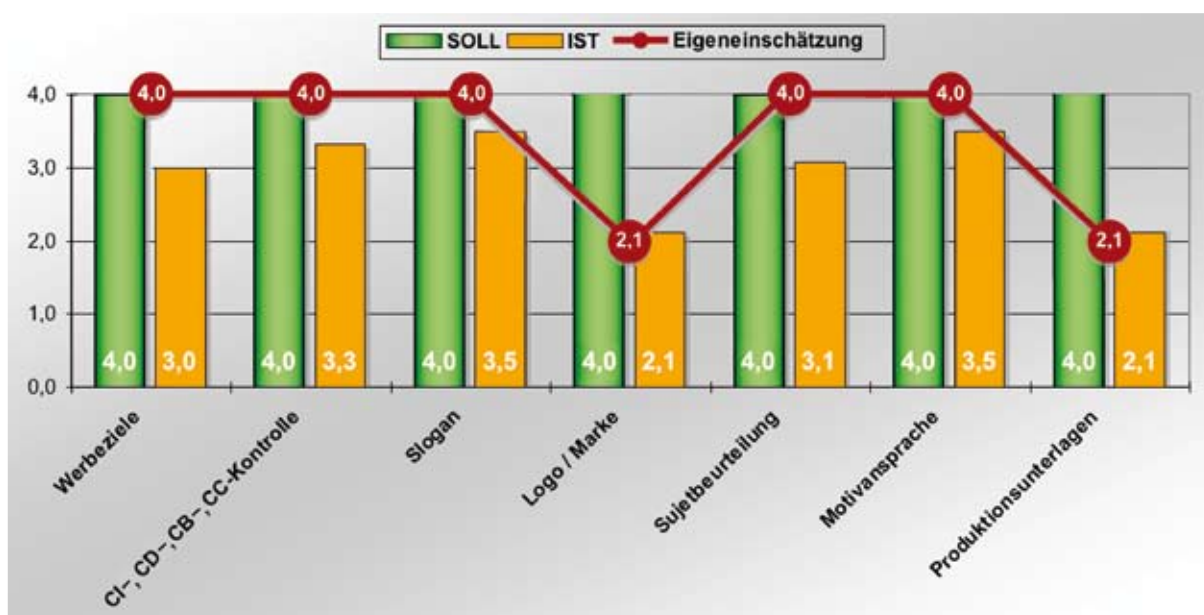


SIE WOLLEN FAKTEN

Ihr Marketingbudget ist hart verdient.

Ihr MMC sagt Ihnen, wie Sie das Optimum aus Ihrer Werbung herausholen.

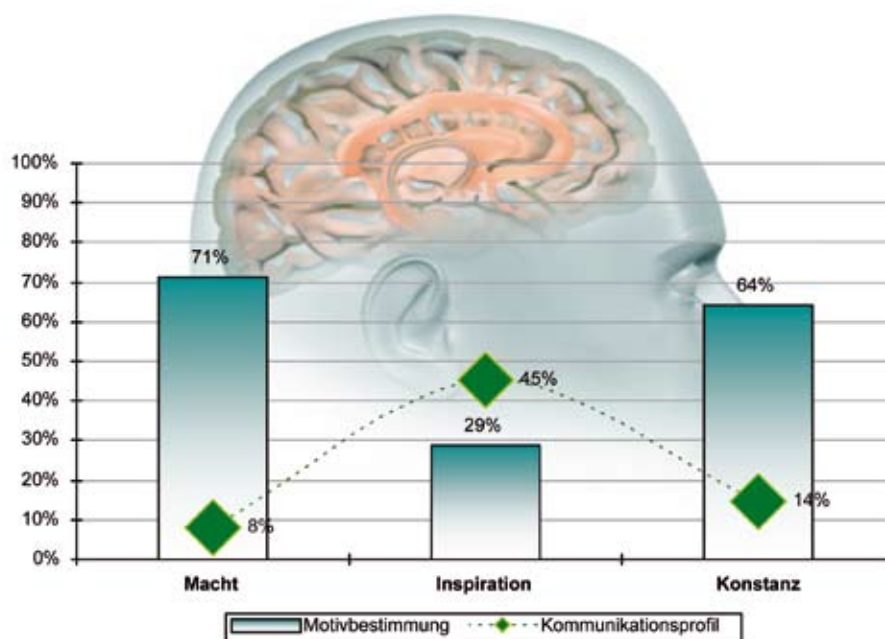
Gönnen Sie Ihrem Unternehmen einen Werbemittelcheck. Dabei wird gemeinsam mit Ihrem Coach ein elektronisch gestütztes Stärke-Schwäche-Profil Ihrer Werbemittel erstellt.



WO LIEGT IHR VORTEIL?

- Zertifizierte, neutrale Beratungsqualität
- Optimierung Ihrer Marketing- und Werbeaktivitäten
- Elektronisch gestütztes Stärke-Schwäche-Profil
- Ermittlung der Kaufmotive Ihrer Kunden
- Bestimmung des Markenwertes Ihres Unternehmens

Ihr MMC zeigt Ihnen, nach welchen Kriterien Entscheidungen im Kopf fallen, indem er mit Ihnen ein Kommunikationsprofil erstellt.

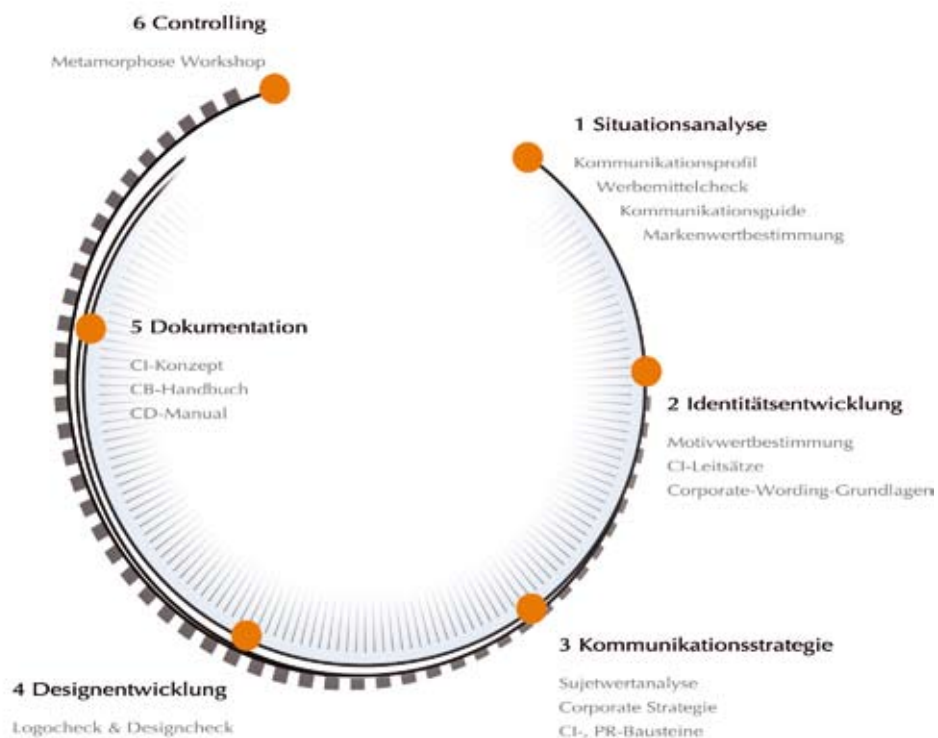


EINSATZ- GEBIETE DES MMC

Qualität ist Standard, um überhaupt am Markt bestehen zu können.

Die moderne Gehirnforschung belegt, dass Entscheidungen bis zu 80 % unterbewusst auf der emotionalen Ebene fallen.

Ihr Marketing- und Multimedia Coach bringt Ihnen Entscheidungssicherheit in allen Fragen der Werbung und Kommunikation sowie fundierte Unterlagen für die Umsetzung durch die Erstellung und Entwicklung professioneller Anforderungsprofile.



MMMC[®]

www.marketing-multimedia-coach.at

Verband der Marketing- & Multimedia-Coaches
Wiener Straße 10, 4300 St. Valentin
info@marketing-multimedia-coach.at
0676/357 80 83

